

NanoFocus AG

Wir machen Fortschritt sichtbar

nanofocus[®]
see more

**Unternehmenspräsentation
Juli 2013**

Agenda

nanofocus[®]
see more

Kurzporträt

Kennzahlen

Rückblick
H1/2013

Equity Story-
2013

Ausblick

Oberflächentechnologie

=

**DIE Schlüsseltechnologie des 21.
Jahrhunderts zur Effizienzsteigerung**

nanofocus[®]
see more

=

**Führender Hersteller von ultrapräziser
Messtechnologie für Oberflächenprozesse
im High End - Bereich**

NanoFocus – Auf einen Blick

Geschäft: Herstellung, Entwicklung und Produktion optischer 3D Mikro & Nano-Prozessüberwachungssysteme (Hard- und Software)

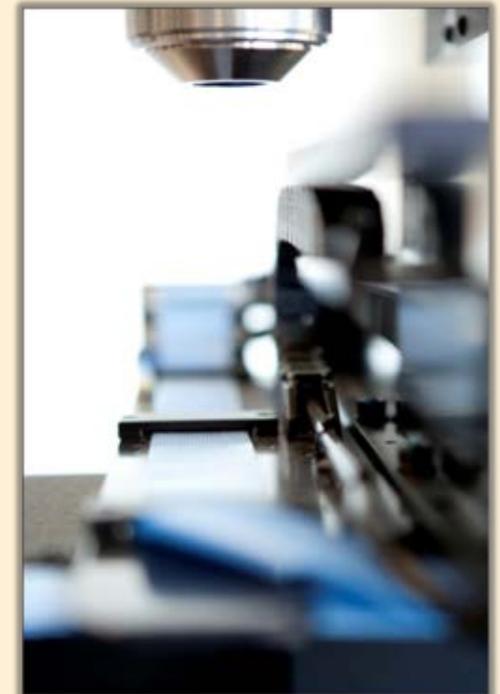
Märkte: Automotive, Halbleiter, Forensik, Medizintechnik, Elektronik

Gründung: 1994 (Handelsaufnahme Börse in 2005)

Mitarbeiter (Vollzeit): 62

Hauptsitz mit Entwicklung und Produktion:
Oberhausen, Deutschland

- ▶ Kundenzentrum in Ettlingen
- ▶ Niederlassungen in den USA und Singapur



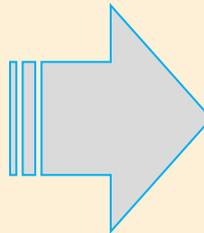
NanoFocus Know-how

- ▶ Entwickler des weltweit ersten Konfokal-Mikroskops zur Messung der Rauheit technischer Oberflächen
- ▶ Professionelles Patentmanagement, darunter Grundlagen- und Anwendungspatente, auch Software
 - ▶ **Patente und Schutzrechte: 57**
 - ▶ Internationale Marken- und Namensrechte
- ▶ Langfristige Forschungs Kooperationen (u.a. PTB, KIT, Fraunhofer, RWTH)
- ▶ ISO 9001 zertifiziert



Kompetenzen

- Optik
- Konstruktion
- Elektronik
- Analytik
- Software
- Anlagenplanung



Leistungsangebot



entwickeln

produzieren

beraten+verkaufen



TÜVRheinland®
CERT
ISO 9001



Management
System
OHSAS 18001:2007
ISO 9001:2008

www.tuv.com
ID 9105065956

Zertifiziert nach DIN ISO 9001
ID: 9105065956 · TÜVRheinland

Produktplattform: Labor&Industrie



μscan, μsurf

μsprint

**Prozessentwicklung
(F&E)**

**Prozesskontrolle
(SPC)**

**Produktionskontrolle
(inline)**

Faktor

1

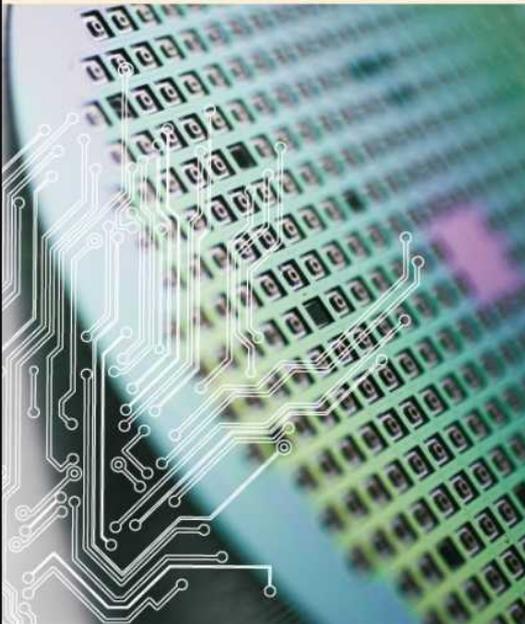
10

100

Märkte und Kunden

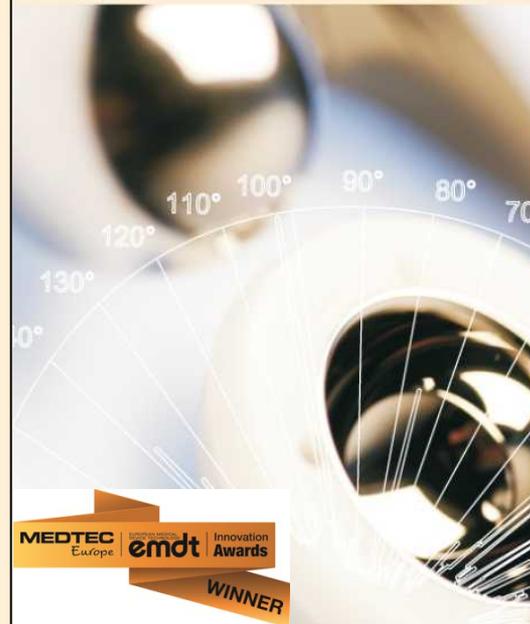
Elektronik

Schnelle automatisierte Bauteilinspektion



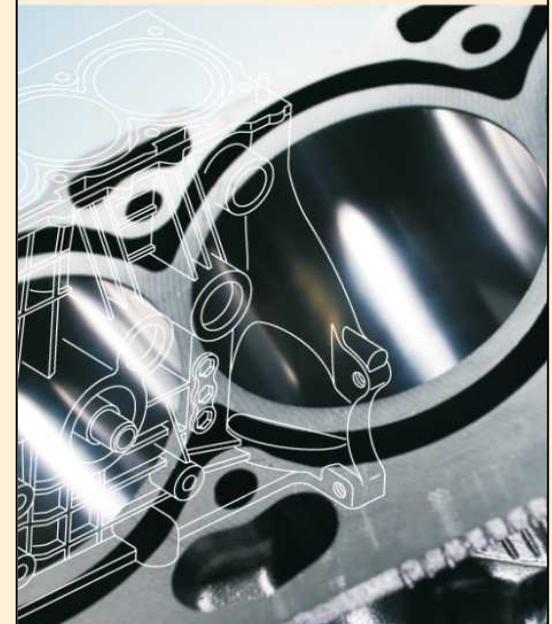
Medizin

Rückführbare Qualitätssicherung



Automotive

Optisch normgerecht messen



SIEMENS

SAMSUNG

TDK

EPCOS

infineon

straumann

SYNTHES

Dräger

SPHERE

ThyssenKrupp

BOSCH

DAIMLER



Freude am Fahren



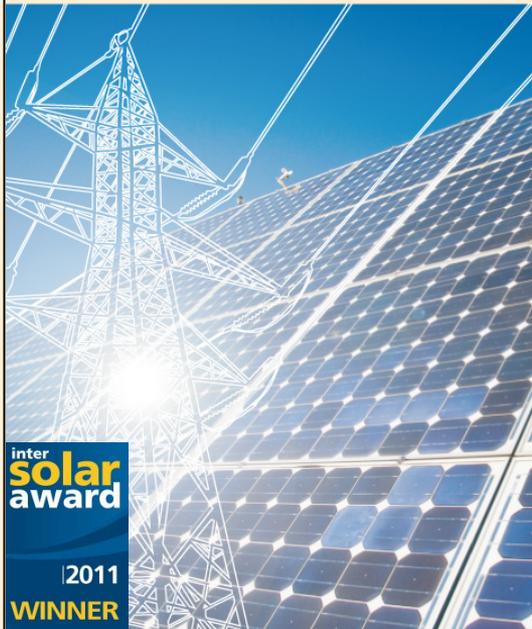
EVONIK
INDUSTRIES

Continental

Märkte und Kunden

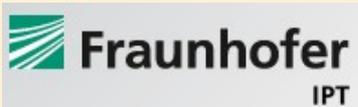
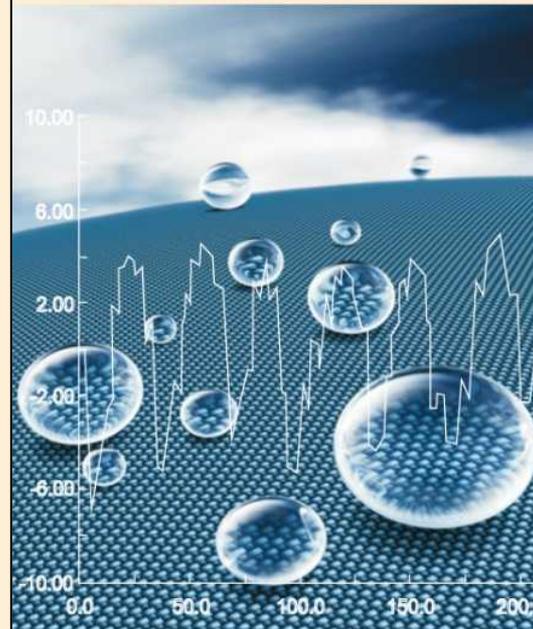
Solar/Halbleiter

Entwicklungswerkzeuge und Prozessüberwachung

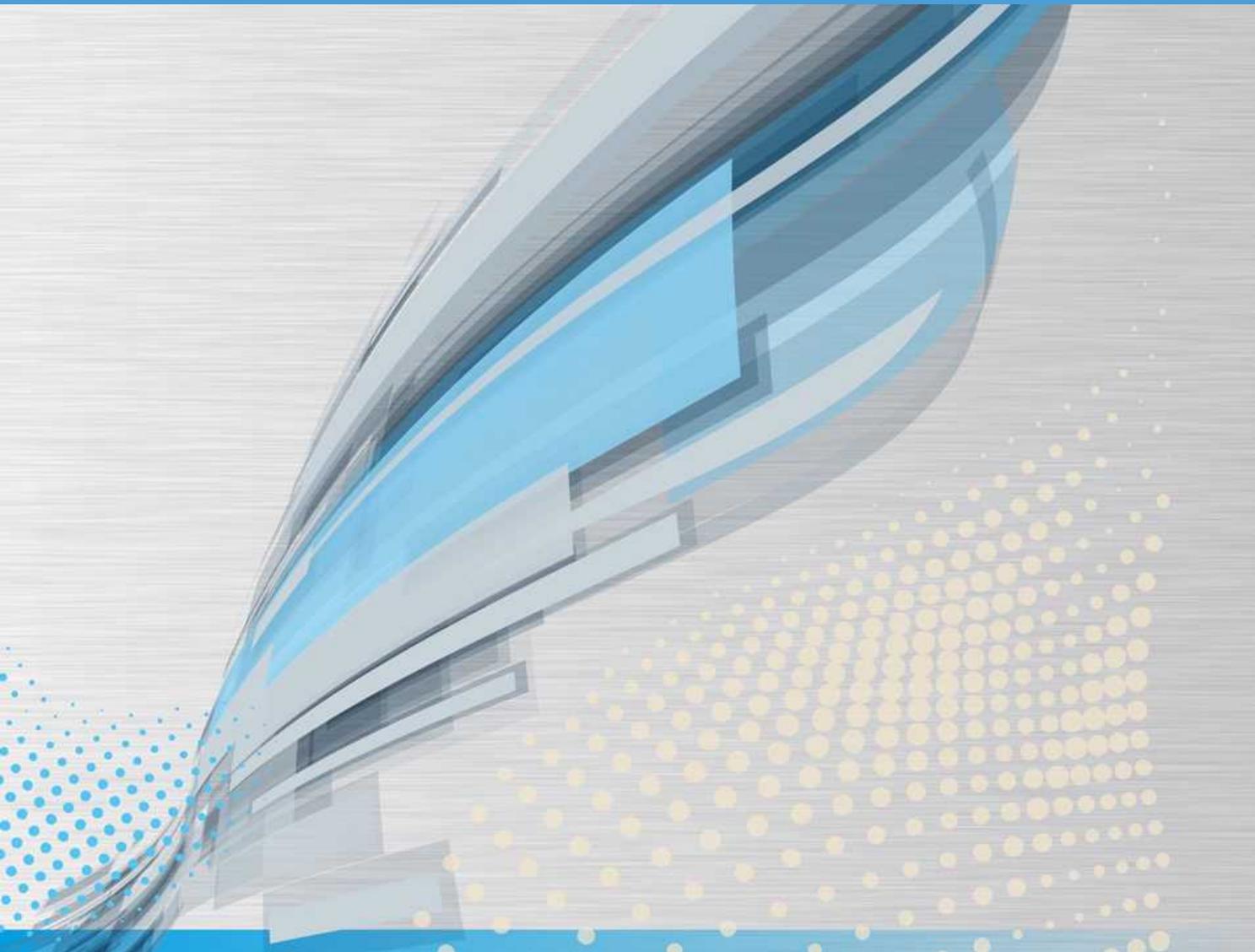


Materialforschung

Messtechnik für das Labor



Kennzahlen



Rückblick 2012

- ▶ Reorganisation Vertrieb (Innendienst, CRM-Tool, hohe Planungsqualität) ✓
- ▶ Erfolgreiche Inspektionsanlagen **µsurf cylinder** / Mehrfachverkäufe mit Potenzial ✓
- ▶ Erfolgreicher Systemwechsel der **OEM** Messköpfe für FTI auf µsurf E-Generation mit verteidigter Preisstabilität ✓
- ▶ Erfolgreich **USA**-Geschäft stabilisiert ✓
- ▶ Erfolgreiche Herstellung der Prototypen für das **Medizintechnikprojekt** ✓
- ▶ Prototyp „**Appearance**“ (Erfolgreicher Alpha-Test LAC08) ✓
- ▶ Robotersystem **Daimler** (µsurf E OEM) ✓
- ▶ Zertifizierung nach **OHSAS 180001** (Arbeitssicherheit) ✓
- ▶ Positives **ISO 9001** Audit ✓
- ▶ Umsatzwachstum trotz hoher **Investitionen** ✓

Kennzahlen 2012

alle Werte in TEUR	2012	2011	Delta	in %
Umsatzerlöse	8.939	8.222	+717	+8,7%
Gesamtleistung	9.033	8.854	+179	+2,0%
EBITDA	945	870	+75	+8,6%
EBITDA-Marge (%)	10,6%	10,6%	unv.	unv.
EBIT*	266	221	+45	+20,4%
Nettoergebnis*	149	62	87	140,3
EPS in EUR*	0,05	0,02	+0,03	+150%

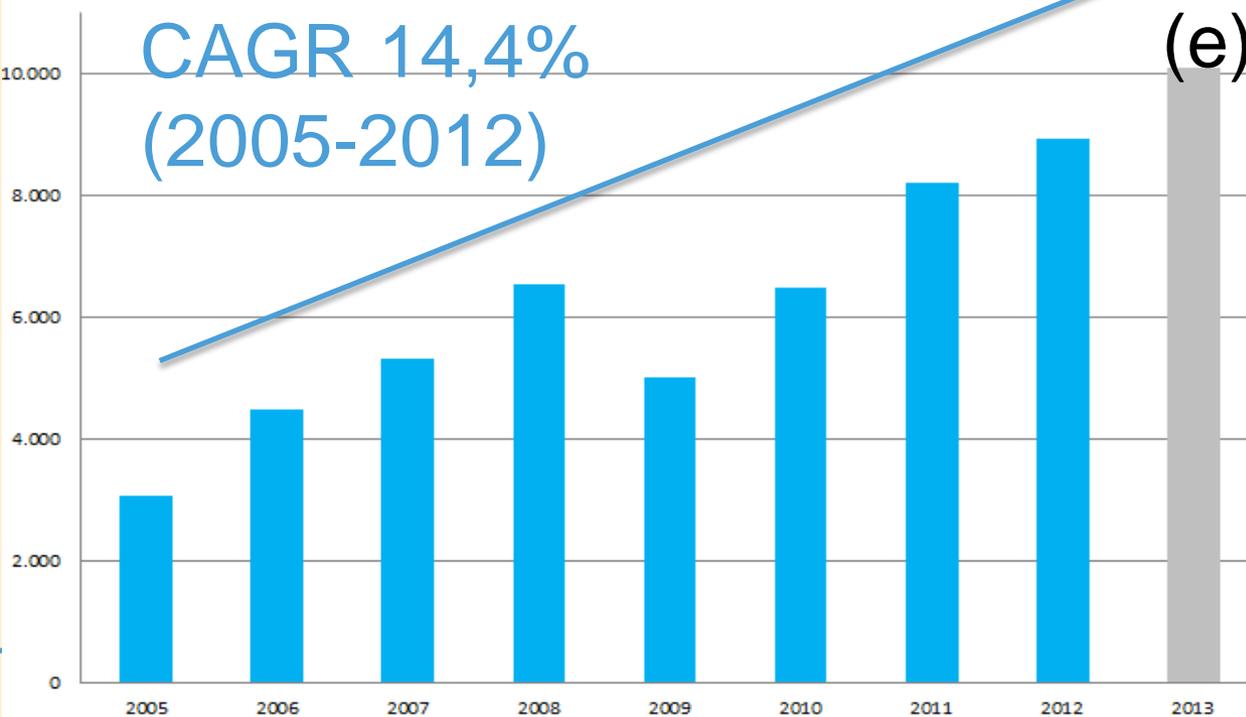
*beinhaltet den Goodwill von hälftig TEUR 349, der noch 3 Jahre linear abgeschrieben wird.

NanoFocus – EBIT vs. Umsatz

EBIT



Umsatzerlöse



Kursverlauf der NanoFocus-Aktie



Quelle: ariva.de

- ▶ Börsengelistet seit: 18.11.2005
- ▶ Aktienkurs: (03/07/2013) 2,33 EUR
- ▶ Marktkapitalisierung: ca. 7,0 Mio. EUR
- ▶ Anzahl Aktien: 3.000.000 St.
- ▶ WKN: 540 066
- ▶ ISIN: DE0005400667
- ▶ Entry Standard / Open Market
- ▶ M:Access München
- ▶ XETRA-fortlaufender Handel
- ▶ Designated Sponsor: Süddeutsche Aktienbank
- ▶ Listing Partner: Baader Bank AG

Aktionärsstruktur

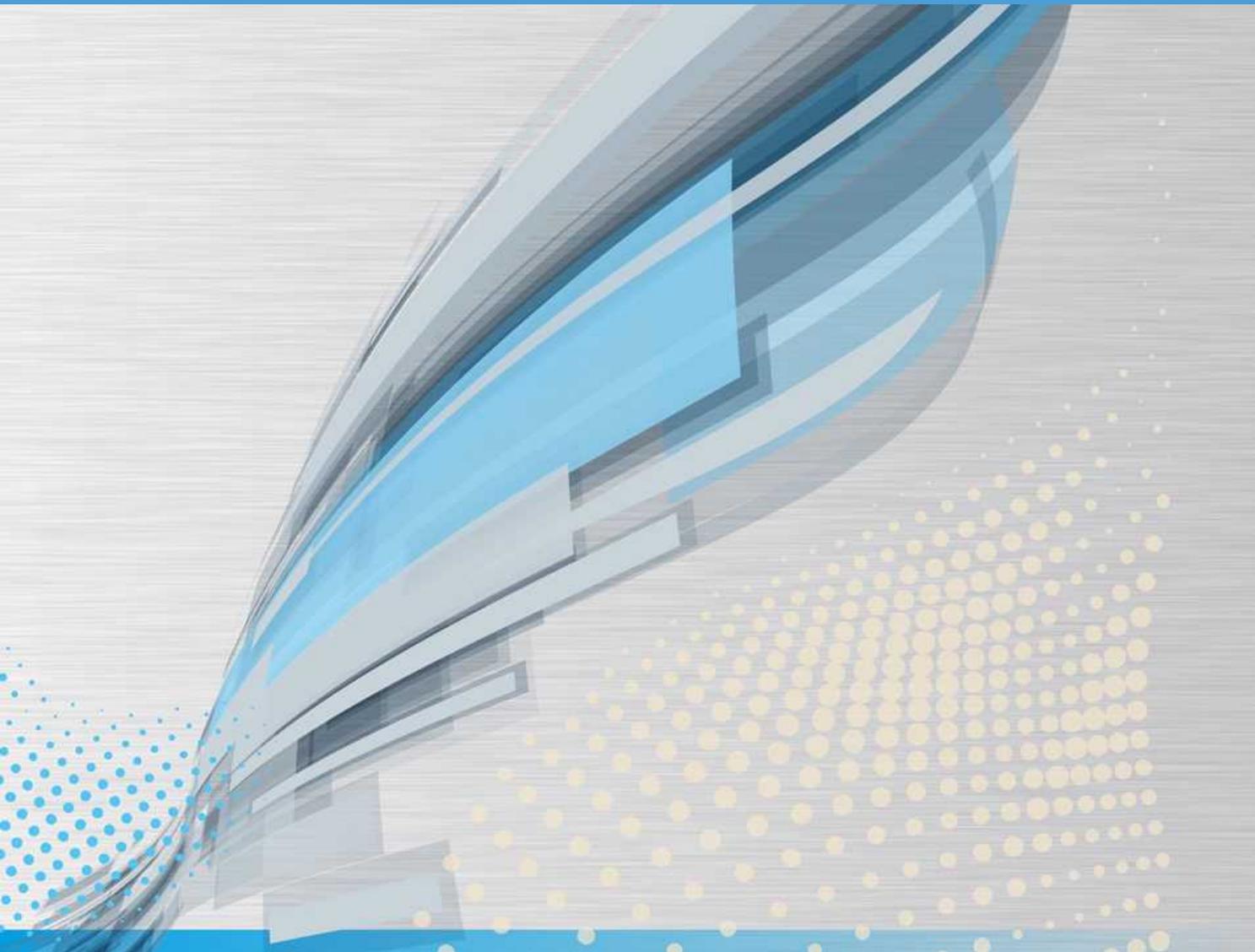
Aktionärsstruktur zum 30.12.2012

Aktionäre	Aktien	Prozent
Vorstand		
Familie Valentin	108.346	3,61%
Familie Grigat	108.332	3,61%
Ehemalige Gründer		
Familie Schreier	198.873	6,63%
Familie Eismann	176.950	5,90%
Familie Velzel	123.350	4,11%
Familie Bödecker	123.350	4,11%
tbG Technologie-Beteiligungs-Ges. mbH	168.000	5,60%
Strategische Investoren		
LBBW Asset Management Investm.GmbH	180.000	6,00%
ALTO INVEST	428.500	14,28%
Freefloat	1.384.299	46,15%
Gesamtzahl	3.000.000	100,00%

(Angaben ohne Gewähr)

Rückblick H1-2013

nanofocus
see more



Leitmesse Control

- ▶ Erfolgreiche Hauptmesse Control
 - ▶ 230 Kontakte in 2013
 - ▶ 192 Kontakte in 2012



Key-Account VW

- ▶ Motorensymposium bei VW in Salzgitter erfolgreich



- ▶ **„Technik-Offensive bei VW** - Freitag, 26. April 2013

Die Entwickler des Wolfsburger Mehrmarkenkonzerns arbeiten rund um den Antriebsstrang von Automobilen an neuen Konzepten zur Verbrauchssenkung.“

Quelle: **Automobilwoche**
DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

Neue Berichte & Firmenbroschüren

- ▶ **Geschäftsbericht 2012 live**
 - ▶ Download auf www.nanofocus.de
 - ▶ Die gedruckte Version liegt vor / Bestellung via Homepage
- ▶ **Neue Firmenbroschüre**

Interview mit dem Vorstand

Die NanoFocus AG konnte das Jahr 2012 mit einer Umsatzsteigerung von 9% abschließen, auch EBIT und Nettoergebnis konnten gesteigert werden. Sind Sie mit dem Jahr 2012 und dem Ergebnis zufrieden?

Jürgen Wilmanns: Auf jeden Fall. Die Unternehmenszahlen zeigen, dass wir kontinuierliche, solide Arbeit leisten. Wir haben uns in den letzten beiden Jahren in vielen Bereichen auf ein gutes Niveau bewegt. Das sehen wir vor allem als Ausgangsbasis für unsere weitere Entwicklung. Was man an den neuen Unternehmenszahlen nicht so leicht sieht, sind die großen Projekte mit langen Laufzeiten. Da wir zunehmend im industriellen Produktionssektor Fuß fassen, bewegen wir uns aktuell in Planungszyklen, die schon vor 2012 begannen und auch weit über das Jahr 2013 hinausgehen.

Joachim Sorg: Aus betriebswirtschaftlicher Perspektive sind wir zufrieden, mit dem Jahresabschluss können wir gut leben. Es ist aber wichtig, dass man von außen auch die enorme Aufbauarbeit sieht, die wir in den letzten Jahren geleistet haben und die bereits erfolgreich in den Unternehmenszahlen verankert ist. Auch wenn der Standardbereich einen sehr wichtigen Sockel für uns bildet, sind wir heute als klar aufgestelltes Mittelstandsunternehmen im großen Projektgeschäft angekommen. Das ist planbarer und marginstärker.

Wegpunkt im Projektgeschäft

stabil und stellt sich bestand sind derzeit noch nicht realitätsunabhängig bemerkbar. Eine technologische Basis ist in Sensoren entwickelt sowie auch, die neuen Systeme zu kaufen.

Unsere Geschäfts- und Stammkunden- treue hoch. Allerdings bewegen sich das Projektgeschäft eben nicht im Projektpartner, international inn sich deshalb über längere

»Wir haben uns einen erheblichen Standard erarbeitet und unsere Technologie hat einen hohen Stellenwert bei den Unternehmen. Wir werden zu Recht als ein sehr zuverlässiges deutsches High-Tech-Maschinenbauunternehmen wahrgenommen.«

»Typisch, Maria! Man darf Vorstand operieren!«

Geschäftsbericht 2012

Unternehmenskultur & Technologie

Die Technologievorsprung, den die NanoFocus AG ihren Kunden sichert, ist immer auch das Resultat gemeinsamer Ziele und das Ergebnis einer vertrauensvollen und zuverlässigen Zusammenarbeit. Unsere Technologien sind Werkzeuge, die dem Kunden bessere Produkte ermöglichen. Wir wissen, dass Prozessverständnis und hohe Beratungskompetenz die wichtigsten Grundlagen für langfristigen Kundennutzen sind. Deshalb besteht Erfolg für uns aus zwei Elementen: technologischen Wissen und einer Kultur des Dialogs und der Kooperation.

Die NanoFocus AG hat für jede Anwendung die beste Messlösung – von der Elektronik- und Halbleiterproduktion bis zur Photovoltaik oder der Medizintechnik.

Technologisch sind viele unserer Messergebnisse verwandt, beruhen sie doch alle auf unseren patentierten Basistechnologien: Laser, Sprüh- und Schicht, Dennoch stecken die Feinheiten der Oberflächencharakterisierung von Solarzellen, anderen Halbleitertechnologien oder der Erzeugung geometrischer Toleranzen auf einzelnen Elektronikbauteilen, Wieder andere Anforderungen gibt es beispielsweise bei der Überprüfung spezieller Substanzen auf medizinischen Flowlines.

In der fast 20-jährigen Firmengeschichte haben unsere Ingenieure Erfahrungen in unzähligen Anwendungsszenarien gesammelt – von der Automobilindustrie bis zur Sicherheitstechnik. Und neben den industriellen Großanlagen wird unsere Messtechnik sogar bei der Bestimmung fossiler Knochen oder der Erstbestimmung an Krankentischen eingesetzt.

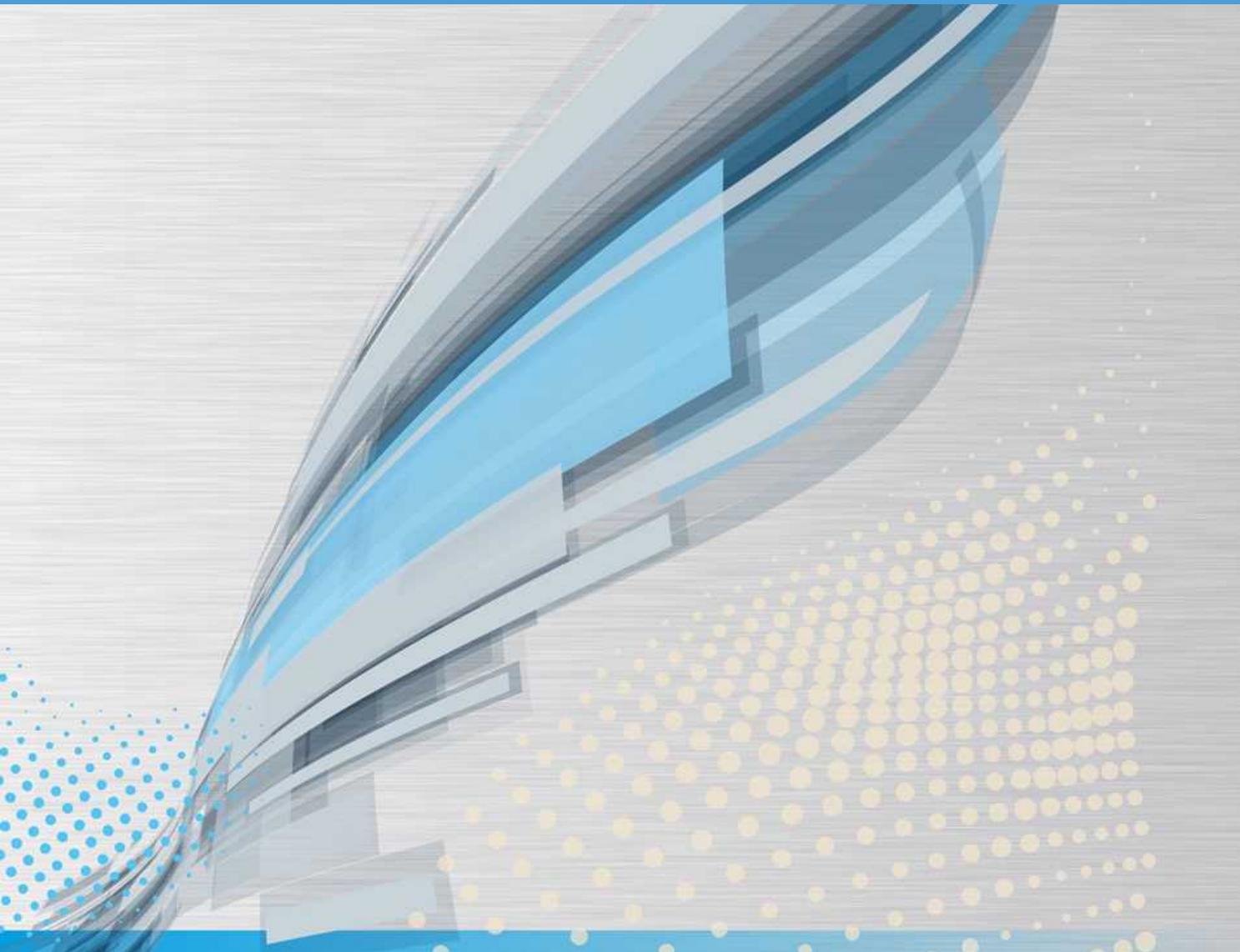
Die Anwendungswissen und die Referenzen auf vielen Spezialgebieten bilden die Grundlage unseres technologischen Vorsprungs.

Automobilindustrie	Elektronikindustrie	Druck- und Papierindustrie
Halbleiter	Medizintechnik	Maschinenbau
Materialwissenschaften	Lasertechnik	Mikroelektronik
Sicherheitstechnik	Lasertechnik	Werkzeugbau

NanoFocus-Systeme finden weltweit überall dort Verwendung, womit hochgenauer optischer 3D-Oberflächenanalyse qualitätskritische Strukturen schnell und effizient vermessen und analysiert werden müssen.

NanoFocus–Equity Story 2013

nanofocus
see more



Globale Zukunftstrends

Energieeffizienz



Bildung/Analyse



Lifestyle



NanoFocus – Angebotsportfolio:

- ▶ Motoreninspektion (CO2-Minderung)
- ▶ Elektromotoren, BSZ
- ▶ Systeme zur Materialoptimierung
- ▶ Multisensorsysteme
- ▶ Umfangreiche Analysesoftware & praktische Lerninhalte
- ▶ Produktionsmesstechnik für die Halbleiterindustrie
- ▶ Individuelle Sensoren im medizintechnischen Bereich

Equity Story 2013 (I)

- Die NanoFocus AG sieht sich als **börsengelistetes Familienunternehmen**.
- Die Gesellschaft ist als Hersteller im Bereich der innovativen, **berührungslosen 3D-Oberflächenmesstechnologie** tätig.

=> Das entwickelte **solide Basisgeschäft** dient als Technologie und Verwaltungsplattform mit nachhaltigen jährlichen Umsätzen von **7 bis 10 Mio. EUR**.

Optische 3D-Oberflächenmesstechnik für Industrie und Forschung

Prozessnahe Multisensorik

Nutzen Sie jetzt die Vorteile der **linien- und flächenhaften 3D-Oberflächenanalyse** mit den industriebewährten NanoFocus-Technologien **uscan** und **usurf** in einem Messsystem. Diese und weitere Neuheiten präsentieren wir Ihnen vom 14.-17.05.2013 auf der Control.



Besuchen Sie uns!
Halle 7/ Stand 7318

- Es umfasst Entwicklung und Produktion von Geräten, die in **enger Abstimmung mit den Kunden** hergestellt werden.
- Strategische Investitionsprojekte häufen sich immer mehr und die **Planbarkeit erhöht sich dadurch**.

NanoFocus Equity Story 2013 (II)

Neben diesem Basisgeschäft treibt die NanoFocus AG mit dem in der Plattform gewonnenen Know-how nun die Entwicklung von **vier Prozesswerkzeugen in ausgewählten Marktnischen** intensiv voran:

1) Die **erste Familie** deckt hohe identifizierte Bedarfe in der **Medizintechnologie** ab.



2) Eine **zweite Familie** stellt die Qualitätssicherung für Flip-Chip/3D-Packaging und Mikrobumping in der **Halbleiterindustrie** für neue Industriestandards ab 2013 sicher (Bump-Durchmesser < 20 µm erwartet).

NanoFocus Equity Story 2013 (III)

- 3) Die **dritte** große Produktfamilie adressiert die Unterstützung der Entwicklung energieeffizienter, innovativer Motoren und **Antriebstechnologie**.

- 4) Die **vierte** Familie wird die Oberflächenbehandlung sensibler **Konsumgüter** optimieren.

- ▶ „NanoFocus ist auf dem Weg in die volumenstarke Produktionskontrolle in ausgewählten Nischen“



Vorteile dieser 4 Innovationen in Marktnischen

- ▶ zügig skalierbarer, kontinuierlicher Produktabsatz, OEM-Fähigkeit
- ▶ deutlich degressiv entwickelnde Kosten, da Investitionen zum überwiegenden Anteil bereits erfolgt
- ▶ Konkrete Marktnischen mit hohem Potenzial und Budgets
- ▶ Geringer Wettbewerb wg. hoher Innovation und Kundenbindung
- ▶ Positionierung als Prozesswerkzeuge verspricht höheres Volumen als F&E-Equipment

Automotive / Zylinderinspektion



Motorentechnik

- ▶ Entwicklung Zylindermessgerät
- ▶ Anwendung Motorenprüftechnik
- ▶ Standard bei VW, BMW
- ▶ Gespräche mit vielen Herstellern/Zulieferern
- ▶ 2012: 6 Grossanlagen
- ▶ 2013: > 6 Stck Forecast



Umformtechnik - μ surf E

- ▶ Erfolgreicher Einsatz bei Daimler (Roboter)
- ▶ Markteinführung zur Leitmesse Control mit Veröffentlichung QZ 5/13
- ▶ Weiterentwicklung ZIM-Projekt in Antragsphase
- ▶ Anwendung OEM / Mikrobearbeitung
- ▶ 2012: 12 St. ausgeliefert
- ▶ 2013: > 20 St. Forecast

Oberflächenoptimierung



Lackiertechnik

- ▶ Entwicklung Lackprüfsystem
- ▶ Anwendung Karosserie / Lackierung
- ▶ Erfolgreicher Test des Prototypen
- ▶ Markteinführung 2014

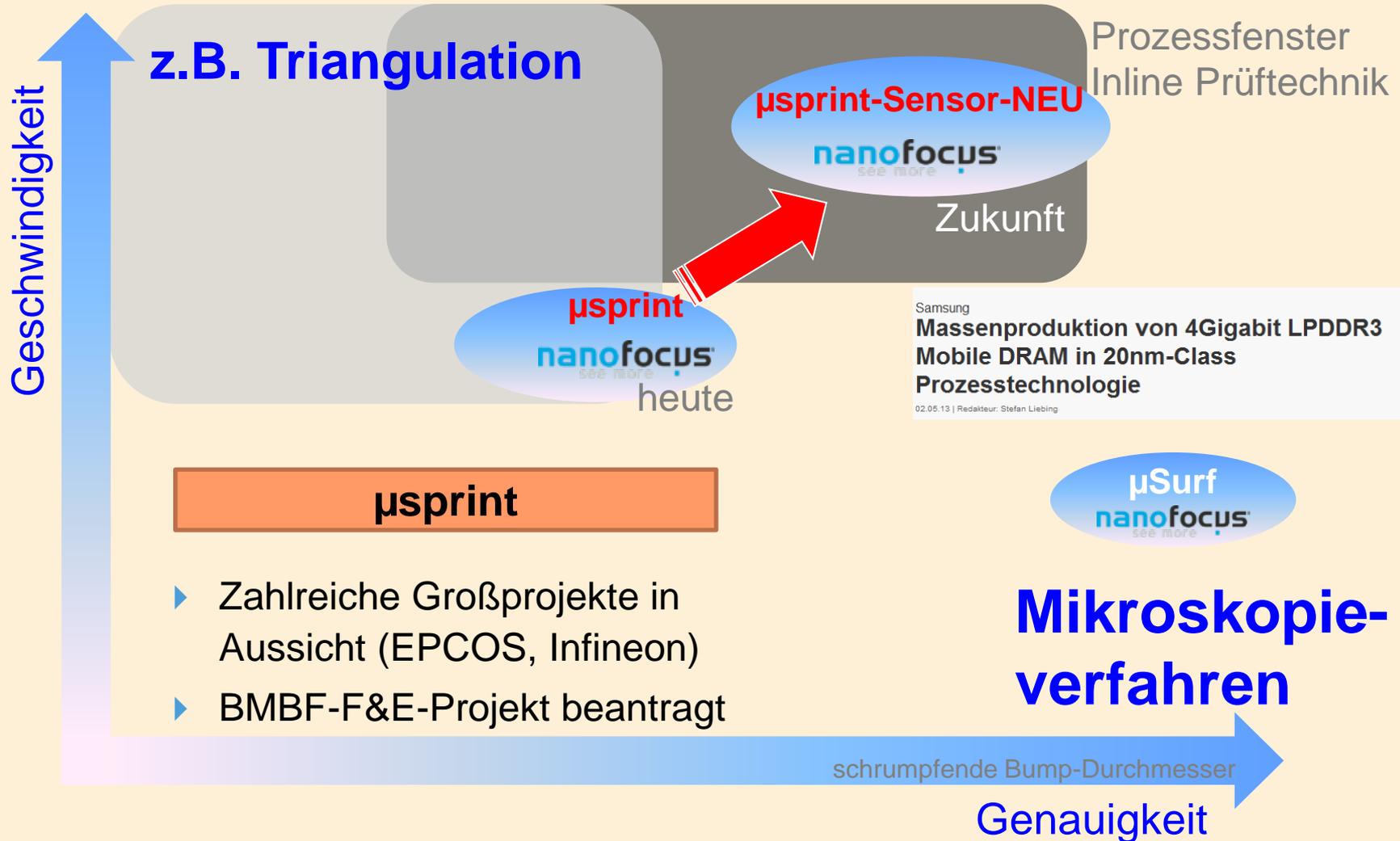


DAIMLER



ConAPP - Kooperationsprojekte

Halbleiter – Weg zur Inline-QS



- ▶ Zahlreiche Großprojekte in Aussicht (EPCOS, Infineon)
- ▶ BMBF-F&E-Projekt beantragt

Planungsziele 2013

Finanzziele

- ▶ Umsatzziel: 10 Mio. EUR
- ▶ Umsatz 1. HJ ca. 2,8 Mio. EUR
- ▶ Ausblick bis Q3: ca. 6 Mio. EUR
- ▶ Ergebnisorientierung durch Effizienz & Kostenoptimierung
 - ▶ EBIT-Renditeziel > 5%



Operative Ziele

- ▶ Steigerung der Effektivität im Vertriebsprozess
 - ▶ Erhöhung Abschlussquote & Wahrscheinlichkeit
 - ▶ Anzahl Leads / Steigerung Kundenbesuche & Demos
 - ▶ **Key-Accounting** VW, Straumann, Jaguar, Samsung, ElringKlinger, Epcos/TDK, FTI
- ▶ Qualitätssteigerung
- ▶ Produktmanagement / Produktausrichtung (Kundenbedarf)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



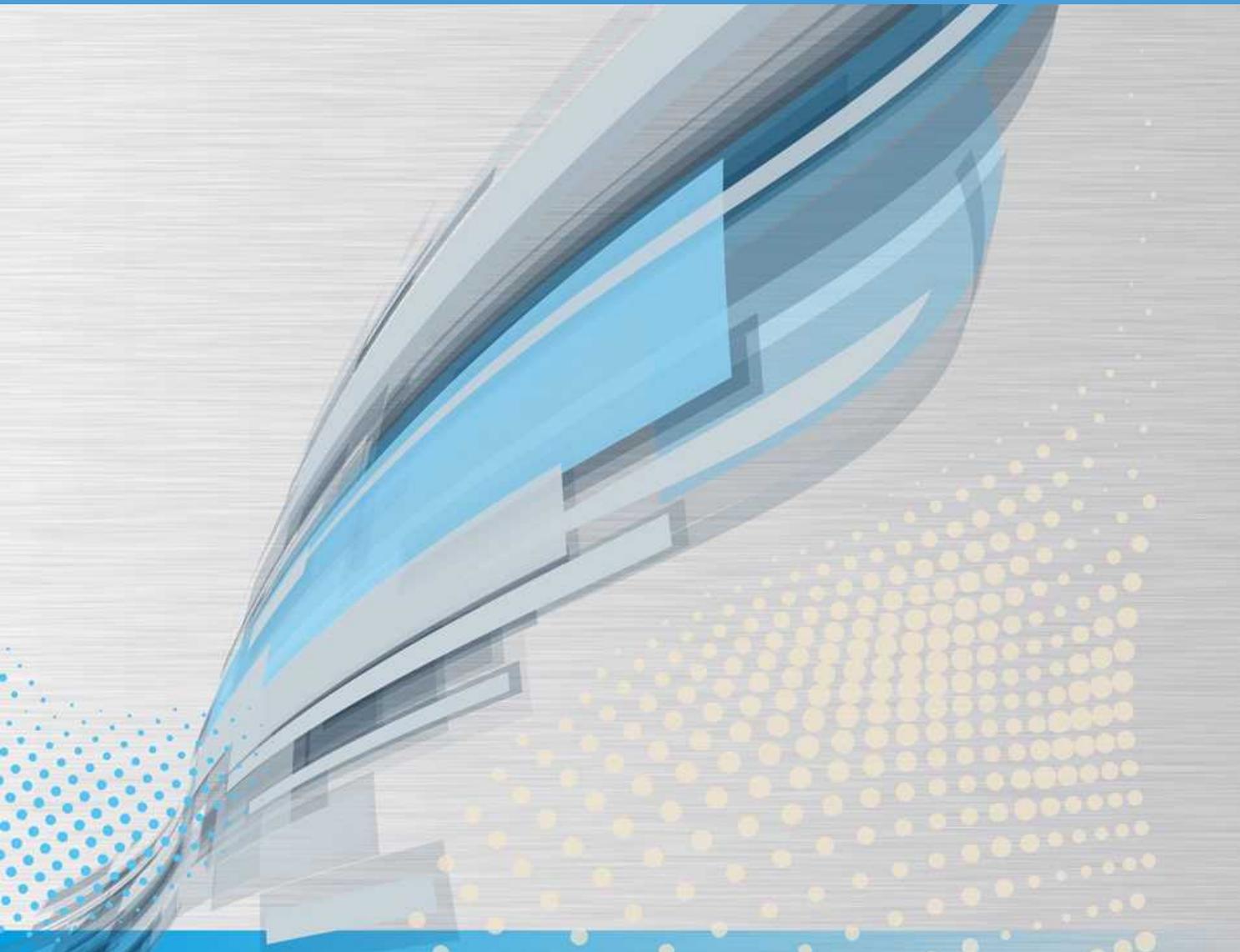
- **Entry Standard-M:Access**
- **Bloomberg: N2F.GR**
- **WKN: 540 066**
- **ISIN: DE0005400667**



NanoFocus AG
Lindnerstraße 98
D-46149 Oberhausen

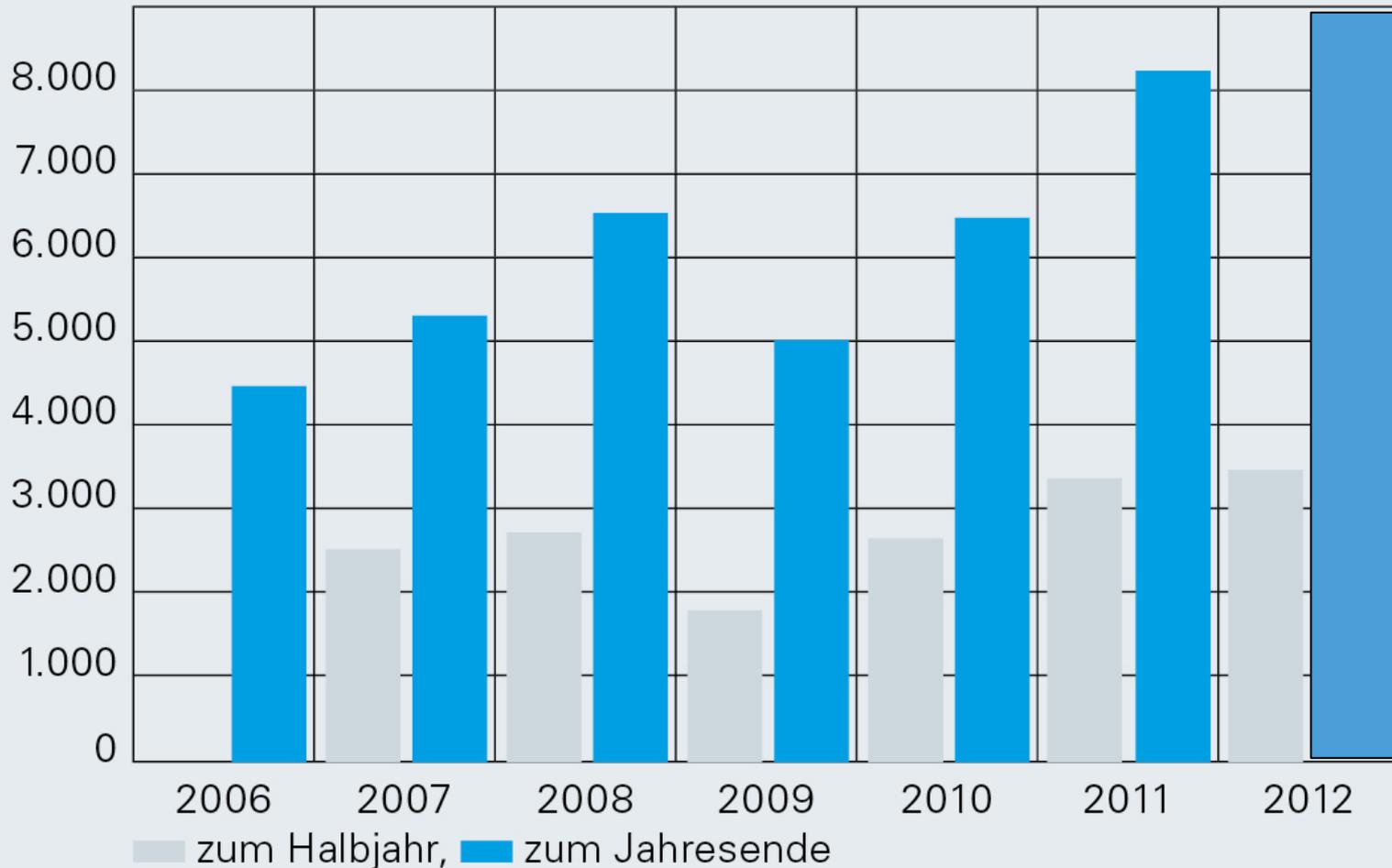
Tel.: +49 (0)208 62000-55
Fax: +49 (0)208 62000-99
ir@nanofocus.de
www.nanofocus.de

Backup



Umsatz Halbjahre / Geschäftsjahre

Umsatz NanoFocus AG (in TEUR)



Perspektive Unternehmenswert

▶ **Situation Markt & Positionierung:**

- ▶ Mikro- und Nanomesstechnik: Stark umkämpfter globaler Markt
- ▶ NanoFocus nimmt technologische **Spitzenstellung in Spezialmärkten** ein:
 - ▶ Automotive: Motorentchnik, Karosserietechnik
 - ▶ Halbleiter: 3D-Verbindungstechnik / Packaging
 - ▶ Medizin: schnelle, genaue und mobile Mikrosensorik

▶ **Langfriststrategie:**

- ▶ Weitere Reduzierung der margenschwächeren Umsatzanteile im Standardbereich
- ▶ Ausbau der Spitzenstellung in Kooperation mit Technologieführern:
 - ▶ High End – **High Price (margenstark) / Steigende Umsatzvolumina pro Stück**
- ▶ Skalierung durch **Positionierung als Messstandard im Produktionssektor** (Beispiel VW, internationale Fertigungsrichtlinie)