

# NanoFocus AG

## Wir machen Fortschritt sichtbar



15 Jahre Innovation und Expertise im Bereich 3D-Oberflächenanalyse

**Deutsche Börse Spotlights 06/2010:  
Unternehmen der Photonik-Industrie stellen sich vor  
(SPECTARIS)**



Joachim Sorg  
(CFO)

# Agenda

**nanofocus**  
see more

Kurzporträt

Vision/  
Mission

Technologie

Produkte

Strategie

Financials

Ausblick

Backup



# NanoFocus – Auf einen Blick



- ▶ **Gründung**  
1994 (2005: IPO)
- ▶ **Gegenstand**  
Optische 3D-Oberflächeninspektions-  
Systeme für Industrie & Forschung
- ▶ **Märkte**  
Automotive, Solar, Forensik, Medizin
- ▶ **Mitarbeiter(absolut)**  
47
- ▶ **Installierte Anlagen**  
> 600
- ▶ **Schutzrechte**  
> 80



**NanoFocus AG  
Oberhausen**



**Ndl. Ettlingen**

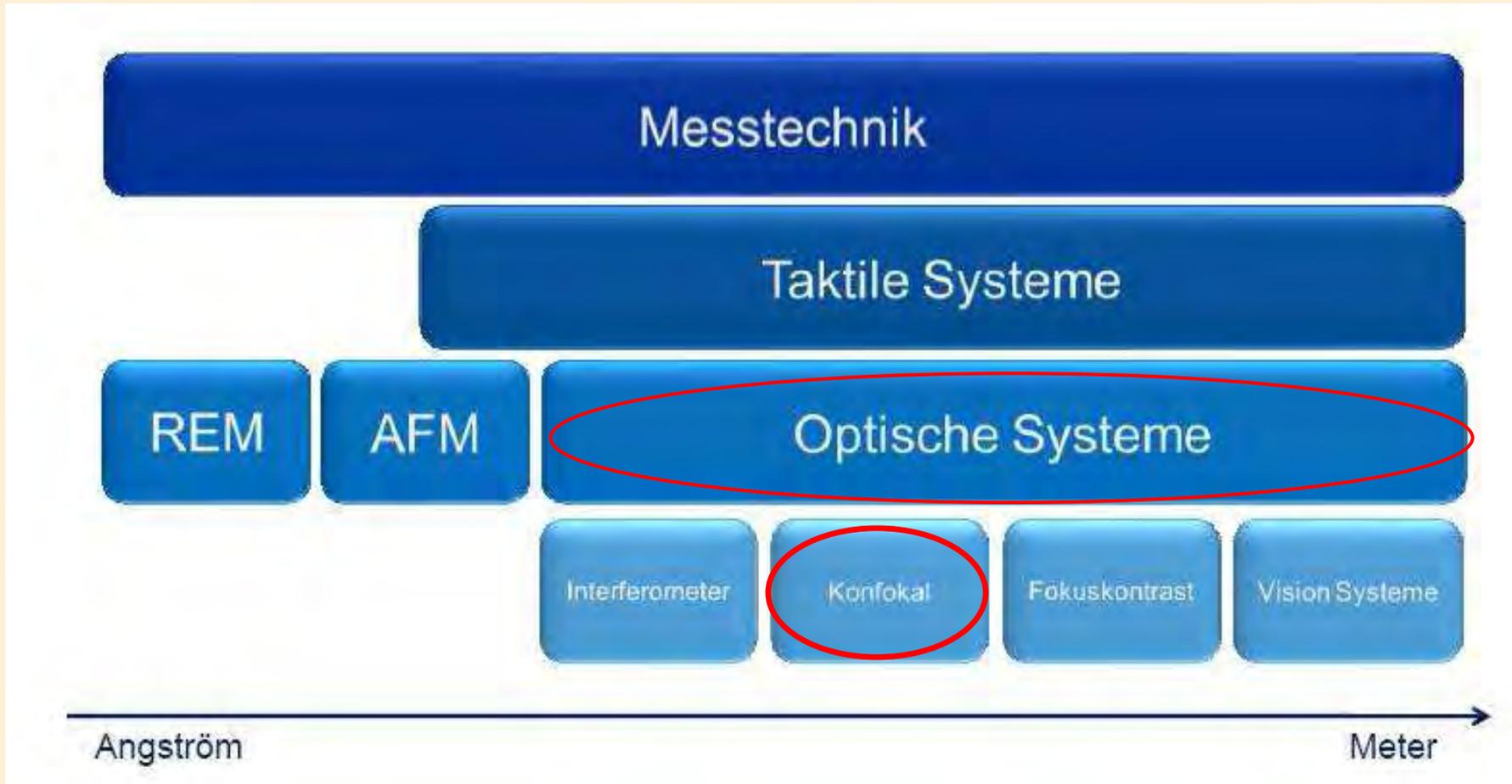


**Ndl. München**



**NanoFocus Inc.,  
Glen Allen, VA USA**

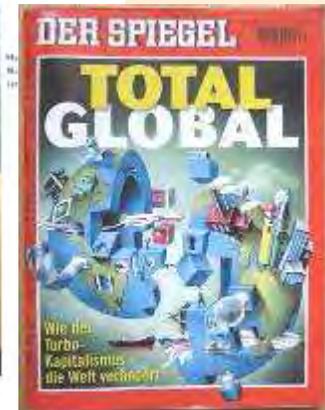
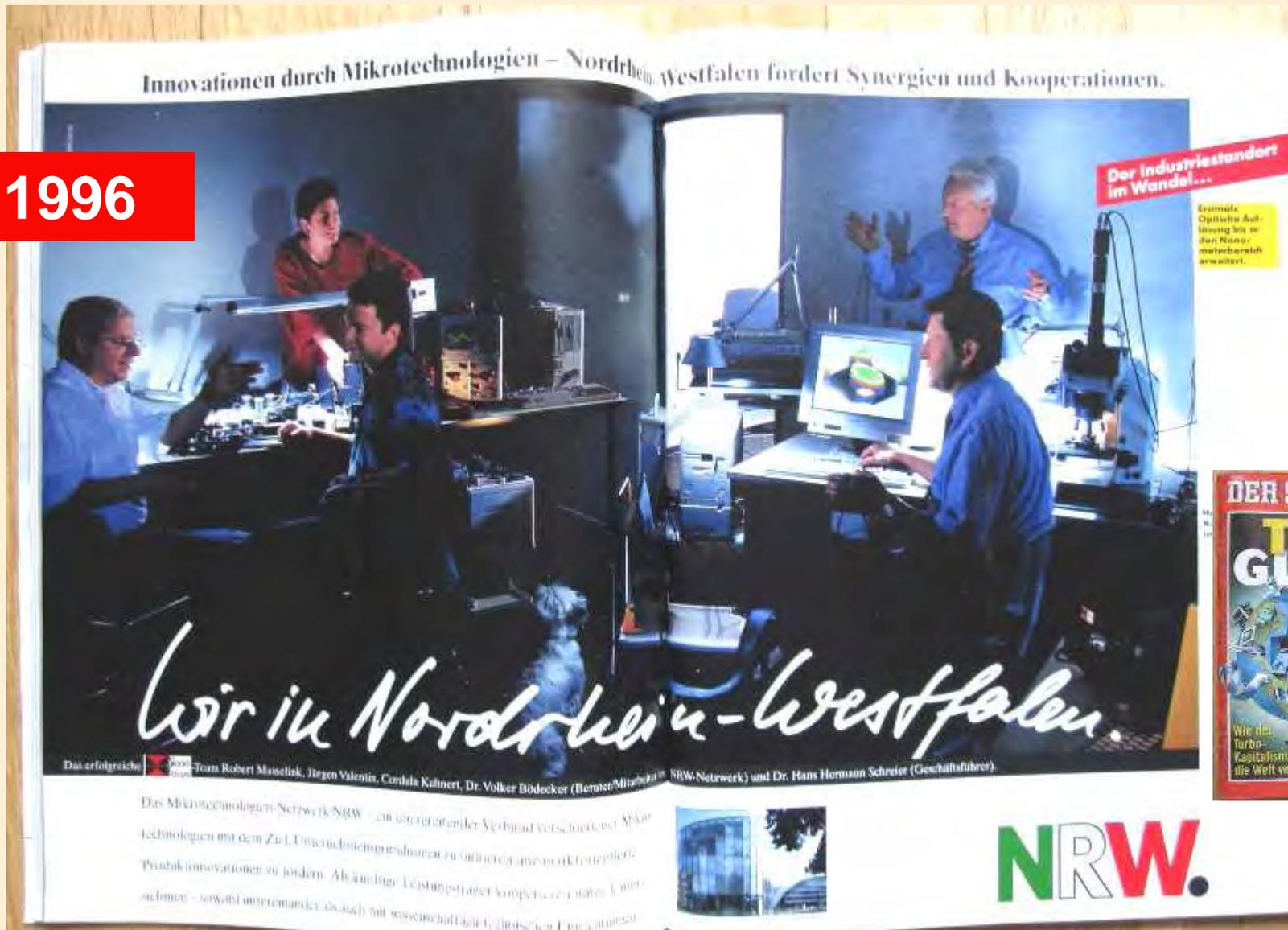
# NanoFocus - im Zukunftsmarkt



# NanoFocus – So fing es an....



1996



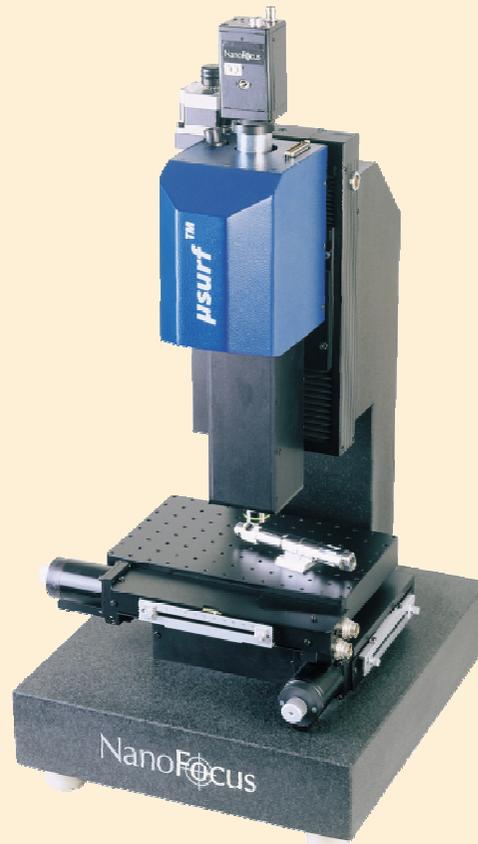
# NanoFocus - $\mu$ surf-Familie (Zeitachse)



▶  $\mu$ surf A (1998)



▶  $\mu$ surf C (2004)



▶  $\mu$ surf D (2008)

▶  $\mu$ surf basic (2010)



# Produkte von Labor bis Industrie



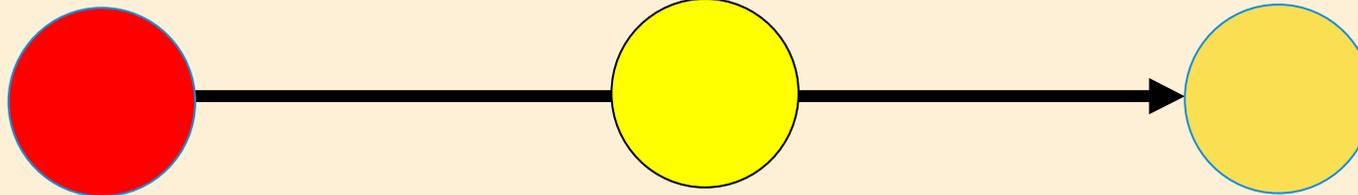
**μscan, μsurf**

**μsprint**

**Process Entwicklung  
(F&E)**

**Prozesskontrolle  
(SPC)**

**Produktionskontrolle  
(inline)**



# Wertschöpfung–horizontal & vertikal



## Kompetenz in:

- **Optik**
- **CAD**
- **Elektronik**
- **Analytik**
- **Software**
- **Anlagenplanung**



entwickeln

produzieren

beraten+verkaufen

# NanoFocus als Systempartner

**nanofocus**  
see more



# Vision / Mission

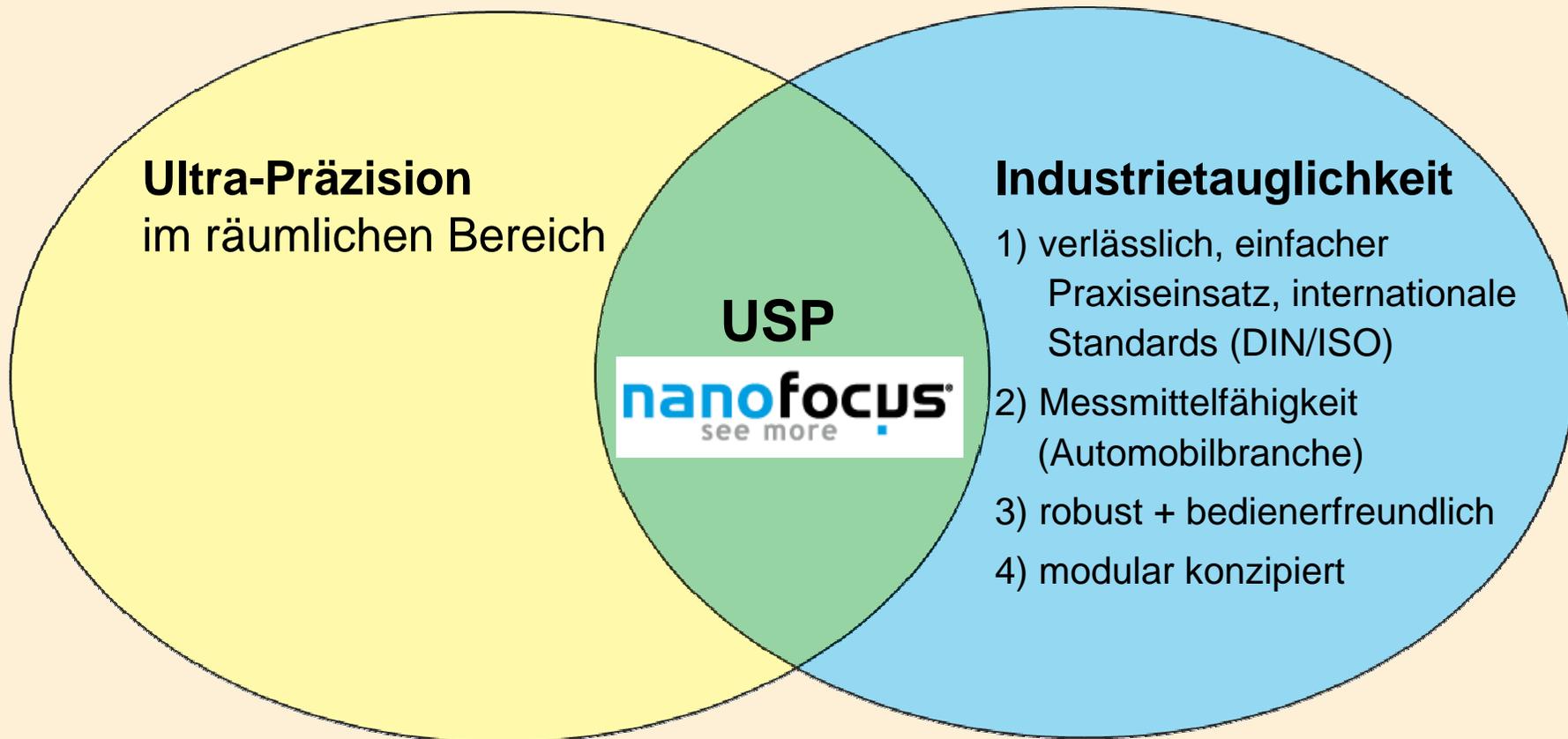
»Wir haben den Mikro- und Nanokosmos aus den Labors in die Fertigungshalle gebracht und ich denke, dass wir am Anfang einer weitreichenden Entwicklung stehen. Clean Tech und das Wachstum der Nanotechnologie machen unsere 3D-Mess- und Analysegeräte für zahlreiche Branchen immer wichtiger.«

Jürgen Valentin, Chief Technology Officer



- ▶ Wachstum mit dem Trend der Miniaturisierung
- ▶ „Hidden Champion-Strategie“  
Technologie- und Marktführerschaft in Nischen
- ▶ Erkenntnisgewinne zum Kundennutzen
- ▶ Industriestandards setzen

# USP der Technologie



# Beispielhafte Anwendungen

## Nanometergenaue 3D-Messung, Analyse und Auswertung von:

- ▶ Funktionsoberflächen
- ▶ Mikrogeometrie
- ▶ 3D-Strukturmerkmale von Oberflächen
- ▶ Rauheit, Ebenheit
- ▶ Ultrapräzisionsbearbeitete Bauteile / Werkzeuge



# Produktlinie

Standard



Kundenspezifisch



Business



# Neu:Produktlinie $\mu$ sprint

## $\mu$ sprint sensor

- ▶ Schnellster konfokaler Sensor
- ▶ Inlinefähig
- ▶ Hohe Präzision
- ▶ Unabhängig von Oberflächeneigenschaften
- ▶ Einfache Integration
- ▶ Hohe numerische Apertur



# Porträt: $\mu$ surf - Modular

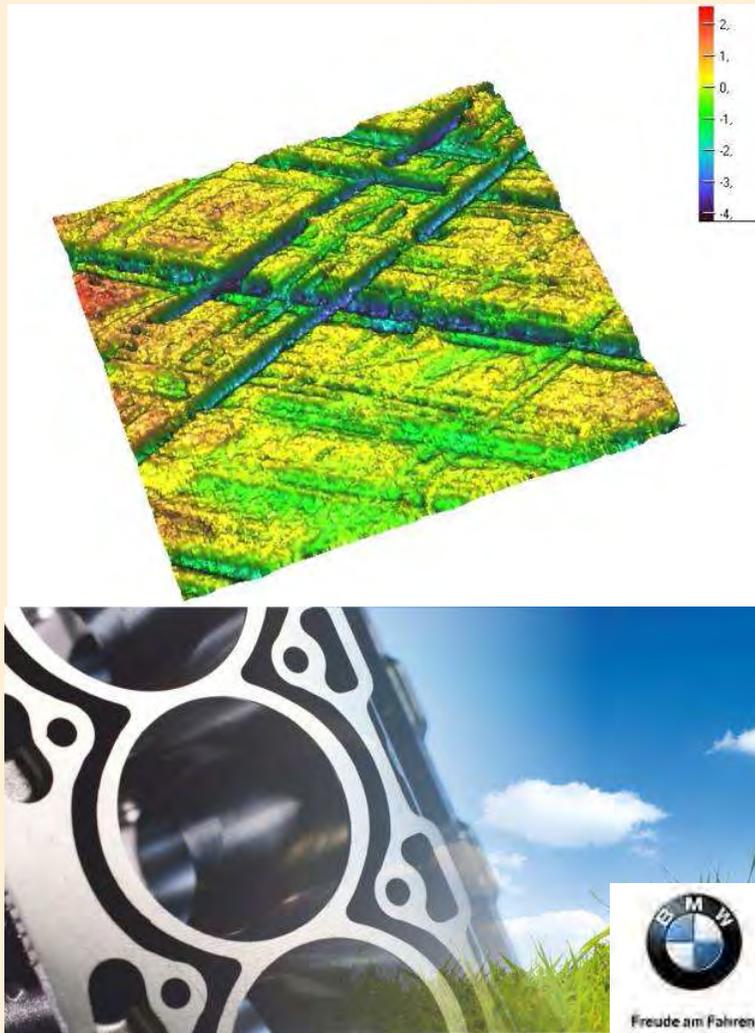
## custom



## Schlüsselanwender Fraunhofer ISE

- ▶  $\mu$ surf solar als Portal zur Charakterisierung von Solarzellen

# Porträt: $\mu$ surf - Business Solution



## cylinder

### Schlüsselanwender BMW:

- ▶ Verbesserung Verschleißverhalten
- ▶ Minimierung Ölverbrauch
- ▶ Entwicklung und Produktionsüberwachung

### Vertriebsziel NanoFocus:

- ▶ Integration in Produktionsablauf **aller** Automobilhersteller
- ▶ Forschung (2008)
- ▶ Halbausstattung (2010)
- ▶ Produktionseinsatz (2011)

# NanoFocus-Kunden



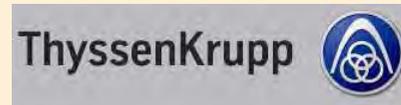
# NanoFocus-Netzwerk



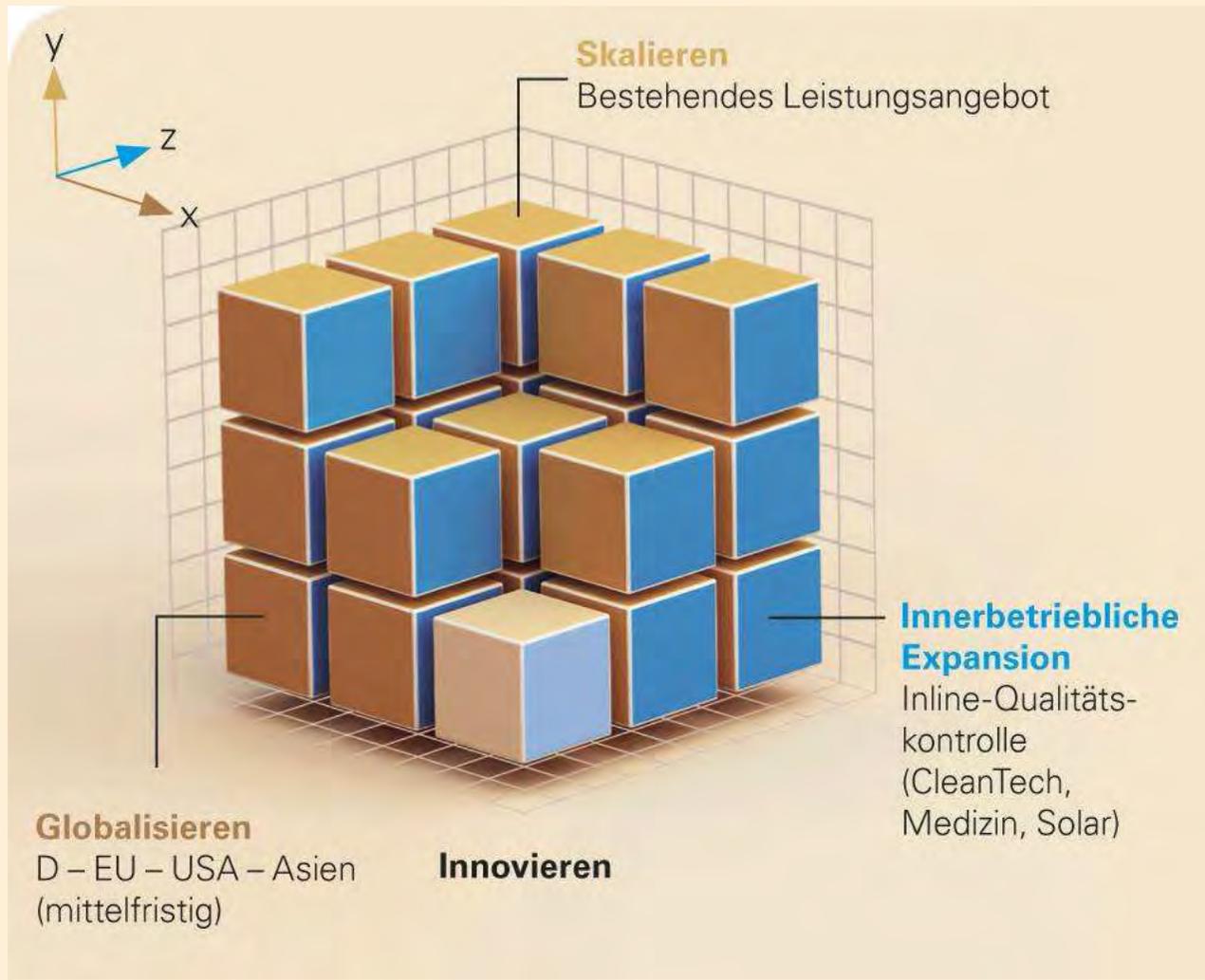
NanoFocus ist Sieger im



MAX-PLANCK-GESellschaft



# Equity-Story



# NanoFocus – Fazit 2009 & Ausblick

**nanofocus**  
see more



# Geschäftsverlauf und Deltas

## Umsatz

- ▶ FY mit 5.024 TEUR (-1.511)
- ▶ Rückgang in der Krise -23,1%

## Ergebnis

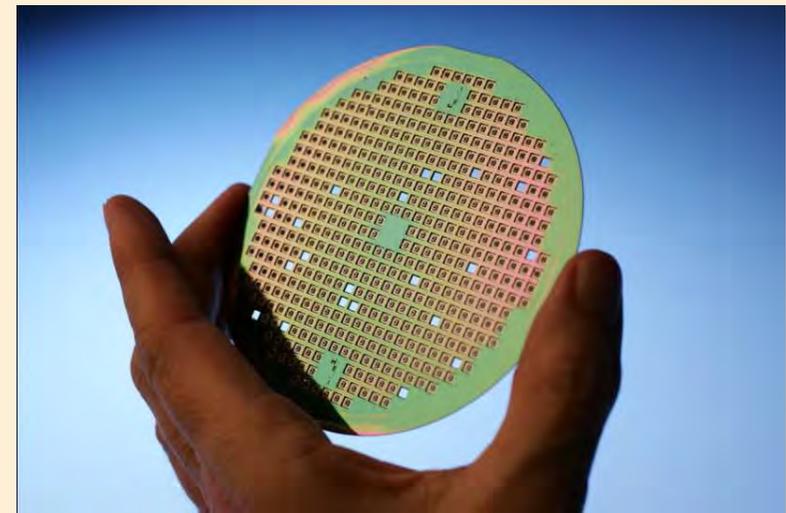
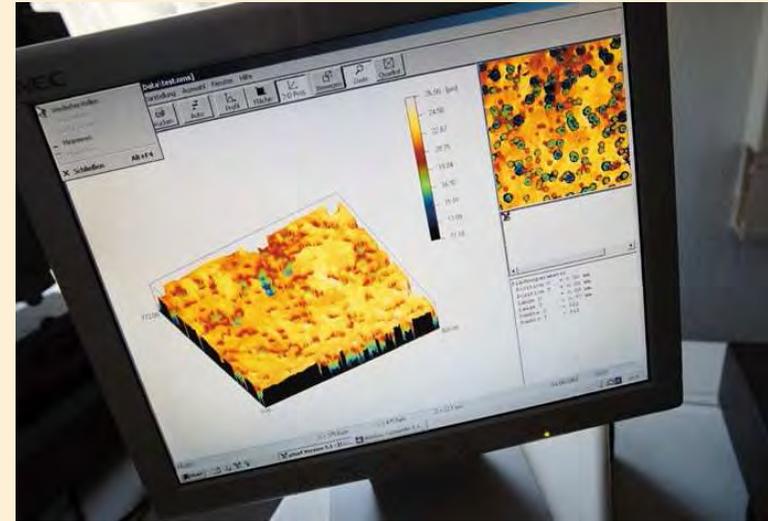
- ▶ Jahresergebnis bei -724 TEUR (-934 TEUR)
- ▶ EBIT bei -640 TEUR (-893 TEUR)
- ▶ EBITDA -105 TEUR (-873 TEUR)

## EPS

- ▶ -0,29 EUR (-0,38 EUR)

## Cashflow aus Umsatz

- ▶ -200 TEUR (-920 TEUR)



# Kennzahlen FY 2009 (HGB)



alle Werte in TEUR	2009	2008	Delta	in %
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>5.024</b>	<b>6.535</b>	<b>-1.511</b>	<b>-23,1</b>
Gesamtleistung	5.612	7.021	-1.409	-20,1
Jahresergebnis	-724	210	-934	k.A.
Abschreibungen	537	514	+23	+4,5
EBITDA	-105	768	-873	k.A.
EBITDA-Marge (%)	-2,1	11,7	-13,7 PP	k.A.
EBIT	-640	253	-893	k.A.
EPS in EUR	-0,29	0,09	-0,38	k.A.

## Kennzahlen FY 2009 (HGB)



alle Werte in TEUR	2009	2008	Delta	in %
Bilanzsumme	9.656	9.848	-190	-1,9
Liquide Mittel	1.929	1.714	+215	+12,5
Cashflow (Umsatzstätigkeit)	-200	+720	-920	k.A.
Cashflow (lf. Gesch.)	-186	-103	-83	
Working Capital	4.404	4.283	+121	+2,8
Mitarbeiter (31.12.)	41	37	+4	+10,8

# 2009 – Jahresverlauf und Highlights



- ▶ Schwieriges Geschäftsjahr wg. Finanzkrise;  
HJ 2009 schwach; Umsatzrückgang 2009(e) 23%
  - ▶ Auftragseinbruch im Automobilsektor (Projekte wurden verschoben)
  
- ▶ Erfolgreiche Aquisition von F&E-Förderprojekten
- ▶ Cash-Management-Programm: Volumen ca. 1.100 TEUR
- ▶ Neues Produkt: µsurf solar (Cleantech; Solar 2.0)
- ▶ Erfolgreiche Kapitalerhöhung +784 TEUR Cash
- ▶ M&A erfolgreich: komplette Integration des SISCAN-Geschäfts (Siemens)
  
- ▶ Technischer Durchbruch im Bereich Medizintechnik
- ▶ Nachfolgeregelung seit 01.01.2009
- ▶ Positive Aktienperformance 2009 +56%
- ▶ Bewilligtes KfW-Darlehen 12/2009 von TEUR 1.000
  
- ▶ **Fazit: Gestärkt aus der Krise**

# Situationsanalyse 2009/2010



## Umsatz-Situation NanoFocus AG 2009/2010

- (+/-) Investitionsbudget bei Kunden vorhanden; Investitionsstopp teilweise schon aufgehoben
- (-) Kaufprobleme (Zeitpunkt unsicher); Verschiebung nach H2-2010/2011
- (+) Kein Bedarfsproblem
- (+) Nur wenige Angebote gegen Wettbewerb verloren > 80% Erfolgsquote
- (+/-) Erwartete Projekte und Großaufträge nach Verschiebung wieder aktiviert (z.B. Thyssen Krupp, Daimler, BMW, Bosch)
- (-) noch verhaltener Jahreswechsel
- (+) anziehender Auftragseingang ab Q2-2010
- (+) hohe Nachfrage nach  $\mu$ sprint (Inline/Produktion)

## Allgemeiner Trend 2010

Weiterhin gesamtwirtschaftliche Unsicherheit;  
Erste Erholungstendenzen; Zuversichtlicher Ausblick für H2-2010

# Umsatzplanung 2010

## Umsatzplanung 2010

- ▶ Grundsätzlich weiteres zweistelliges Wachstum für 2010
- ▶ Zurück auf dem Wachstumspfad
  
- ▶ Geplante Szenarien:
  - ▶ Normal Case: 6,5 Mio. EUR
  - ▶ EBIT 2-4%
  - ▶ Geschäft ab Ende Q1 anziehend
  
  - ▶ Best Case: 7 - 7,5 Mio. EUR
  
  - ▶ Worst Case: 6,0 Mio. EUR
    - ▶ **Bei mind. EBITDA positiv**



# Neue Anwendungsfelder



- ▶ Hohe Nachfrage bzgl.  $\mu$ sprint in der automatisierten Fertigungskontrolle (z.B. Samsung, Bosch)
- ▶ OEM-Geschäft mit bestehenden Key-Accounts weiterhin stabil. Erfolgreiche Workshops
- ▶ Grosse Projekte im Automobilbereich laufen langsam wieder an (TKS, Daimler, Audi)
- ▶ (Markt)- und Kunden- Fokussierung



# Finanzkalender 2010



- ▶ Vorabkennzahlen nach HGB
  - ▶ März 2010
  
- ▶ Geschäftsbericht 2008 HGB
  - ▶ 12.05.2010
  
- ▶ Ordentliche Hauptversammlung 2010
  - ▶ 14.07.2010
  
- ▶ Halbjahresbericht 2010 BilMoG/HGB
  - ▶ 19.08.2010



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



see more @  
[www.nanofocus.de](http://www.nanofocus.de)

**Entry Standard/M:Access  
(Freiverkehr)**

**Bloomberg: N2F.GR**

**WKN: 540 066**

**ISIN: DE0005400667**



**NanoFocus AG**  
Lindnerstraße 98  
D-46149 Oberhausen  
Tel.: +49 (0)208 62000-54  
Fax: +49 (0)208 62000-99  
[irel@nanofocus.de](mailto:irel@nanofocus.de)  
[www.nanofocus.de](http://www.nanofocus.de)