

NanoFocus, führend bei 3D-Oberflächen-Inspektionssystemen, begeistert auf der HV mit spannender Vorstandsrede, guten Zahlen und positivem Ausblick. Oberflächenbearbeitung ist die Schlüsseltechnologie des Jahrhunderts.



Oberflächentechnologie – Schlüssel für Erfolg im 21. Jahrhundert

Wie ernst die Oberhausener NanoFocus AG, führender Spezialist bei optischen 3D-Oberflächen-Inspektionssystemen mit fast 70 Vollzeitmitarbeitern unter dem Leitwort „see more“ die Zufriedenheit der Kunden nimmt, zeigt der Aktionärsbrief aus dem Geschäftsbericht. Ein Auszug: *„Wenn ein Kunde ein Messsystem von NanoFocus nutzt, interessiert ihn nicht unbedingt, wie es im Detail funktioniert und wie viel Entwicklungsarbeit darin steckt. Er will wissen, ob sein Messproblem gelöst, seine Produktionsqualität verbessert wird und NanoFocus ihm wettbewerbsfördernde Innovationen ermöglicht. Der Industriekunde denkt nutzenorientiert. Seine Ziele sind Umsatz und technologischer Vorsprung. – Weg vom reinen Ingenieursdenken hin zum Vertriebsdenken! In diesem Prozess hatte NanoFocus schon immer zwei große Vorteile: Wir haben die beste Technik und die treuesten Kunden. Diese Stärken halfen uns, die Krise der letzten Jahre glimpflich zu überstehen.“*

Ein Blick auf die Unternehmensphilosophie von NanoFocus

NanoFocus ist Wegbereiter und Technologieführer einer neuen Generation hochpräziser optischer 3D-Oberflächenanalysetools für Produktion und Laborprozesse. Der Mittelständler revolutioniert mit bedienfreundlichen, robusten Instrumenten den Markt der Oberflächenanalyse. Ob Industrie oder Wissenschaft: Die innovativen Systeme sind begehrt, um Oberflächen mit Strukturen im Mikro- und Nanometerbereich abbilden und kontrollieren zu können.

Was die NanoFocus-Kunden besonders schätzen:

- Die hervorragende Messtechnologie – die hohe Lösungskompetenz – die individuelle Beratung und Betreuung – die fundierten Branchenkenntnisse auf dem neuesten Stand – die langjährige Erfahrung im Forschungs- und Anwendungsbereich, dies alles untermauert durch 57 Patente und Schutzrechte.

Was zeichnet die NanoFocus-Systeme aus?

- Sie optimieren die Fertigungsprozesse, senken die Produktionskosten, messen schneller und auf hohem Niveau, sind leicht in den Geschäftsprozess einzugliedern und erhöhen die Produktqualität als Wettbewerbsvorteil für die Kunden.

NanoFocus stellt sein innovatives Geschäftsmodell vor

Im Brennpunkt stehen innovative Oberflächenstrukturen, die Schmutz abweisend, langlebig, widerstandsfähig gegen äußere Einflüsse sind und sich im Wettbewerb behaupten. Die Zertifizierung nach ISO 9001 als Meilenstein bedeutet, dass das Qualitätsmanagement den international anerkannten Normen entspricht. Damit bekräftigt der 1994 gegründete und seit 2005 börsennotierte Mittelständler seinen hohen technologischen Standard – wichtig für Firmenkunden, Partner und ein beträchtlicher Wettbewerbsvorteil. Die Mikro- und Nanotechnologie mit ihren neuartigen, unser tägliches Leben verändernden Produkten, erfordern neuartige Mess- und Bearbeitungsverfahren. So gibt es auch für NanoFocus ständig neue Herausforderungen. Auf welcher beeindruckenden Weise sie bewältigt werden, zeigt die Hauptversammlung.

Die 3D-Topografie-Analyse für Produktion und Forschung

- Die 1994 gegründete und seit 2005 börsennotierte NanoFocus AG ist mit 63 Vollzeitmitarbeitern, über 600 installierten Anlagen und 57 Patenten und Schutzrechten, zertifiziert nach ISO 9001, gut unterwegs. Die Kompetenz beruht auf Optik, CAD, Elektronik, Analytik, Software und Anlageplanung.

Die seit rund 15 Jahren entwickelten und produzierten optischen Messsysteme zur 3D-Charakterisierung technischer Funktionsoberflächen ermöglichen hochpräzise 3D-Oberflächenanalysen im Mikro- und Nanometerbereich. Diese Systeme eignen sich sowohl für das Prüflabor als auch den produktionsnahen Einsatz. Die Nano-Focus-Technologien **µsurf**, **µscan** und **µsprint** ermöglichen sekunden-schnelle und zuverlässige Messungen bezüglich Rauheit, Mikrogeometrie, Topografie, Schichtdicke sowie Mikro- und Nanovolumen.

NanoFocus-Pressemeldungen ab Februar 2012 in Stichpunkten

Oberhausen, 01. Februar 2012: Die NanoFocus AG stellt auf der MedTec Europe aus. Das 3D-Konfokalmikroskop **µsurf custom** wurde für den MedTec-Award nominiert.

Oberhausen, 02. März 2012: Schneller – höher – weiter. Über das automatisierte Messen von technischen Oberflächen während des Produktionsprozesses.

Oberhausen, 20. März 2012: NanoFocus mit Innovationspreis für Oberflächenmesssystem in der Medizintechnik ausgezeichnet. Das 3D-Messgerät **µsurf custom** gewinnt den MEDTEC-Award.

Oberhausen, 23. März 2012: Fehlerfreie Produktion als Ziel. NanoFocus stellt auf der Hannover Messe die 3D-Oberflächenmesstechnik zur Qualitätssicherung vor.

Oberhausen, 15. Mai 2012: NanoFocus beendet Messe Conrol mit großem Zuwachs bei Besuchern und Anfragen. Die Automobilindustrie erweist sich weiterhin als starker Markt.

Eine positive Analysteneinschätzung von Ende April 2012

Die unabhängige Finanzanalyse GmbH Independent Research vom 27. April 2012, Analyst S. Röhle, empfiehlt die Aktie von NanoFocus zum Kauf mit einem Kursziel von 4,60 Euro für sechs Monate – ein Kurspotenzial von rund 85 %.

Für welche Bereiche und Branchen bietet NanoFocus maßgeschneiderte 3D-Mess-System-Lösungen an?		
Automobil	Maschinenbau	Medizintechnik
Vom Motorzylinder bis zum Rußpartikelfilter	Vom Werkzeugbau bis zur Motorenentwicklung	Vom Zahnimplantat bis zum künstlichen Gelenk
Elektronik	Solarstrom	Druck und Papier
Miniaturisierung vom Mobiltelefon bis zur Fahrzeugelektronik	Von Dünnschicht- bis zu mono- und polykristallinen Solarzellen	Von der Papierherstellung bis zum Hochglanzmagazin
Mikrosysteme	Mehr Sicherheit	Werkzeuge
Vom „Lab-on-a-cip“ bis zur Mikrooptik	Vom Kunstwerk bis zum Einbruchswerkzeug	Von Wendeschneidplatten bis zu Rasierklingen

Globale Zukunftstrends Energie – Bildung – Lifestyle: Das Angebotsportfolio der NanoFocus AG in Stichpunkten		
Energie	Bildung	Lifestyle
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Verbrennungs- und Elektromotoren-Inspektion ➤ Solarzelleneffizienz, Halbleiteroptimierung, Brennstoffzelle ➤ Systeme zur Materialoptimierung 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Multisensorsysteme ➤ Umfangreiche Analysesoftware; praktische Lerninhalte 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Produktionsmesstechnik für Halbleiterindustrie ➤ Individuelle Sensorlösungen im Medizintechnikbereich

Wie verteilen sich die Umsätze nach Branchen und Regionen?

Umsatz nach Branchen		Umsatz nach Regionen	
Automotive	26 %	Deutschland	46 %
Fingersprint, Public, Safety	16 %	Asien	20 %
Solarstrom, Photovoltaic	15 %	Nord- und Südamerika	18 %
Elektronik	14 %	Europäischer Raum (außer Deutschland)	16 %
Maschinen, Werkzeuge, Druck	14 %		
Materialwissenschaft	13 %		
Chemie, Papier, Sonstiges	2 %		
Die Wertschöpfungskette geschieht horizontal und vertikal.			

Ein Blick auf die erfreulichen Geschäftszahlen 2011

NanoFocus AG: Wichtige Kennzahlen Geschäftsjahr 2011			
Finanzposten	31.12.2011	31.12.2010	Differenz
Umsatzerlöse	8.222 TEUR	6.477 TEUR	+27 %
Gesamtleistung	8.854 TEUR	7.200 TEUR	+23 %
Netto-Jahresergebnis	62 TEUR	-58 TEUR	k. A.
Abschreibungen	650 TEUR	615 TEUR	+6 %
EBITDA	870 TEUR	687 TEUR	+27 %
EBIT	221 TEUR	72 TEUR	+207 %

Die Glanzlichter von NanoFocus 2011	
Harte Fakten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dienstleistungssektor auf 30 % bzw. 2,5 Mio. € ausgebaut ➤ Automobilsektor auf 26 % bzw. 1,5 Mio. € ausgedehnt
Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eintritt in die Wachstumsmärkte Zentralasien und ASEAN ➤ Positive Entwicklung der Medizintechniksparte ➤ Auszeichnung MedTec-Award – erfolgreiche ISO 9001-Zertifizierung – Etablierung des Key-Accounts VW
Großkunden	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Volkswagen-Konzern mit VW, Audi, Skoda – MeyerBurger (Schweiz) – ElringKlinger (Deutschland) – Samsung (Südkorea)

Auszug aus der vorsichtigen Prognose für das Jahr 2012

„Für das laufende Geschäftsjahr erwartet NanoFocus eine weitere positive Entwicklung von Umsatz und Ertrag. Geplant ist ein zweistelliger Umsatzanstieg auf über 9 Mio. € und eine EBIT-Marge von 5 % im Normalcase. Die Trends 2012 liegen in den Branchen Automotive, Medizintechnik, Halbleiter/Elektronik sowie Smart Materials.“

Ziele und Ausblick 2012 von NanoFocus im Überblick	
Finanzziele	<ul style="list-style-type: none">➤ Umsatz mindestens 9,2 Mio. Euro➤ EBIT-Marge 5 %➤ EPS pro Aktie 0,12 Euro
Strategische Ziele	<ul style="list-style-type: none">➤ Ausbau der Märkte in Asien➤ Ausbau der Markterschließung µsprint➤ Ausbau des Bereichs Automotive➤ Gewinnung starker internationaler Vertriebspartner➤ Wirtschaftliche Verwertung der Sparte Medizintechnik

Bild oben links 1 Bild ganz oben Mitte Bild mittlere Reihe links

Jeweils mit der 1. Textzeile (Quelle: nanofocusinc You Tube, hochgeladene Videos)

Große Bitte an NanoFocus!

Meldung 13. Juni 2012: Kapitalerhöhung erfolgreich platziert

- Die Barkapitalerhöhung wurde bei institutionellen Investoren unter Federführung der Süddeutschen Aktienbank AG erfolgreich platziert. NanoFocus wurden liquide Mittel in Höhe von rund 575.000 Euro zugeführt. Dadurch wird die Finanzierungsstruktur für Working Capital und für Zukunftsprojekte weiter gestärkt.

Auszüge aus dem ganzseitigen Kommentar in BÖRSE ONLINE, Ausgabe 27/2012, 05. Juli 2012

„Lange krebste NanoFocus als kleine Technologieschmiede in der Verlustzone ... Nun hat sich NanoFocus in den Produktionshallen der Industrie etabliert. ‚Von Volkswagen erwarten wir in Kürze Aufträge über etwa ein Dutzend Anlagen hauptsächlich für die Inspektion von Zylindern‘, verrät Joachim Sorg, Finanzvorstand bei NanoFocus am Rande einer Analystenkonferenz in Frankfurt ... Rund läuft es auch in den Bereichen Medizintechnik und Elektronik. An **Samsung** wurde gerade eine Anlage ausgeliefert.

- *NanoFocus hat den Turnaround geschafft. Solide finanziert sollten die Gewinne mit steigenden Umsätzen überproportional zulegen. Die extrem markteng Aktie ist günstig bewertet: Empfehlung: Kaufen, Kursziel: 4,20 Euro.*

Auszüge aus dem ganzseitigen Presseartikel , NRZ Nr. 161, 13. Juli 2012, Oberhausen:

Millionstel Millimetern auf der Spur

NanoFocus sieht mehr. Unternehmen nimmt Oberflächenstrukturen von Materialien ins Visier. Entwicklung, Fertigung und Vertrieb innovativer optischer Technologie. Seit 2006 in Buschhausen

Von Gudrun Mattern: „Jung, innovativ, erfolgreich: Die NanoFocus AG zählt zu den ‚Schätzchen‘ in der mittelständischen Unternehmenslandschaft dieser Stadt. Der Name steht für das, was die Firma anbietet: Eine nanometergenaue Auflösung und Darstellung von Oberflächenstrukturen mithilfe optischer Technologie inklusive Entwicklung, Fertigung, Vertrieb, Service und Beratung. NanoFocus ist in Deutschland (46 %), anderen europäischen Ländern (16 %), Asien (20 %) sowie in Nord- und Südamerika (18 %) aktiv.“

Das Hauptversammlungsstenogramm

Die HV-Tagesordnung in Stichpunkten (Präsenz: 44 %)

- TOP ①:** Vorlage des festgestellten Jahresabschluss, des Lageberichts usw.
- TOP ②:** Beschluss über die Entlastung des Vorstands: (99,98 % Ja-Stimmen)
- TOP ③:** Beschlussfassung: Entlastung des Aufsichtsrats (99,87 % Ja-Stimmen)
- TOP ④:** Beschlussfassung: Wahl des Abschlussprüfers (99,94 % Ja-Stimmen)
- TOP ⑤:** Neuwahlen der Mitglieder des Aufsichtsrats (100 % Ja-Stimmen)
- a) Dr. Hans Hermann Schreier (99,98 % Ja-Stimmen)
 - b) Felix Krekel (99,95 % Ja-Stimmen)
 - c) Ralf Terheyden (99,98 % Ja-Stimmen)
 - d) Prof. Dr.-Ing. Stefan Altmeyer Ersatzmitglied (99,95 % Ja-Stimmen)
- TOP ⑥:** Beschlussfassung über die Aufhebung des bestehenden genehmigten Kapitals und die Schaffung eines neuen genehmigten Kapitals (86,18 % Ja-Stimmen)
- TOP ⑦:** Beschlussfassung über Erwerb eigener Aktien (99,84 % Ja-Stimmen)

TOP 8: Beschlussfassung über Wandel- und/oder Optionsschuldverschreibungen (86,18 % Ja-Stimmen)

TOP 9: Beschlussfassung: Ausgabe von Bezugsrechten (99,84 % Ja-Stimmen)

TOP 10: Beschlussfassung: Vergütung des Aufsichtsrats (98,36 % Ja-Stimmen)

Auszüge aus der mit viel Beifall belohnten HV-Rede von Vorstandssprecher Jürgen Valentin

Vorstandssprecher Jürgen Valentin begeisterte mit seinem spannenden, anschaulich bebilderten, großteils in freier Rede gehaltenen Vortrag und erhielt dafür reichlich Beifall. Nicht minder beeindruckend war die kompetente, interessante Fragenbeantwortung, an der sich auch der Aufsichtsratschef Ralf Terheyden und die beiden Vorstände Joachim Sorg und Dipl.-Ing. Marcus Grigat wechselseitig beteiligten. Einige wichtige Details der informativen Vorstandsrede erscheinen hier auszugsweise und gekürzt:

Einführung: Zum Leitbild und Geschäftsmodell: Wir entwickeln, produzieren und verkaufen aus einer Hand

„Der Name **NanoFocus** besteht ebenso wie das Unternehmen seit 18 Jahren. – Die erste Silbe Nano erklärt den Gegenstand: Strukturen im **Nanometerbereich**. – Die zweite Silbe weist auf die Methode hin: **optische Verfahren**. – Der **Slogan** ‚see more‘ will ausdrücken, dass Sie als Anwender in der Lage sind, mithilfe dieser Methode mehr zu erkennen und zu sehen als mit anderen Verfahren. Er ist damit das **Leitbild** des Unternehmens aus der Sicht des Kunden.“

Alleinstellungsmerkmale: Industrietauglichkeit durch Kombination von höchster Auflösung und gleichzeitiger Prozessfähigkeit

- *In der Medizintechnik: Oberflächengüte erhöht die Haltbarkeit und führt zu mehr **Lebensqualität** beim Patienten.*
- *Im Automobilbereich: Optimierte Oberflächen bedeuten weniger Benzinverbrauch und mehr **Effizienz**, also weniger CO₂-Ausstoß.*
- *„In der Druckindustrie und Oberflächenveredelung: Optimierte Oberflächen verbessern das Erscheinungsbild und bewirken eine höhere **Wertigkeit**.*
- *In der Elektronik und Halbleiterindustrie: Kleiner werdende Dimensionen bedeuten mehr **Leistung** auf gleichem Raum und mehr **Mobilität**.*

Die Highlights des Jahres 2011

- *„Die Auszeichnung MedTec-Award*
- *Der Eintritt und Ausbau in den Wachstumsmärkten Türkei und ASEAN*

- *Der weiterhin erfolgreiche Verlauf des Medizintechnikprojekts*
- *Die ISO 9001-Zertifizierung*
- *Die Etablierung des Key-Accounts VW*

*Die Beziehungen zu den strategisch wichtigen Kunden wurden weiter ausgebaut und mit **Folge- und Serienaufträgen** belohnt. Hierzu zählen:*

Volkswagen – Siemens – MeyerBurger (CH) – ElringKlinger (D) – Samsung (KOR).“

Einige Finanzkennzahlen im Blickpunkt

„Zusammenfassend lässt sich festhalten:

- *Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit ist mit 433 TEUR positiv.*
- ***Die Investitionstätigkeit wurde planmäßig auf 883 TEUR erhöht.***
- *Die **Verbindlichkeiten** gegenüber Kreditinstituten wurden planmäßig um 480 TEUR reduziert (531 TEUR inklusive Tilgung aus Finanzierungsleasing).“*

Zu den Wachstumssegmenten von NanoFocus

*„Die **Oberflächentechnologie** ist die Schlüsseltechnologie zur Effizienzsteigerung in diesem Jahrhundert!*

Beispiele sind die Entwicklungen im Bereich der Motorenoptimierung, der Halbleitertechnik, der Entwicklung alternativer Energiekonzepte, z. B. Photovoltaik, aber auch Akkutechnik und Brennstoffzelle u. a. m.

*Eine **weltweit führende Position** als Hersteller der notwendigen industrietauglichen Prozesswerkzeuge einzunehmen: Dies ist unsere **Vision!***

Die Neuwahl zum Aufsichtsrat

„Herr Dr. Hans-Hermann Schreier, Gründer der NanoFocus AG und bis 2009 Vorstandsvorsitzender ist zur Neuwahl als Aufsichtsratsmitglied vorgeschlagen. Die zweijährige Cooling-Off-Phase wurde damit eingehalten.“

Anmerkung: In der sich anschließenden Aufsichtsratssitzung wurde Herr Dr. Hans Hermann Schreier erwartungsgemäß mit dem Vorsitz im Aufsichtsrat betraut.

Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr

*„Wir nehmen uns für dieses Jahr einen **Umsatz in Höhe von 9,2 Mio. EUR vor – bei einer EBIT-Marge von 5 %**. Wir sind aufgrund der derzeitigen Auftragseingänge und dem qualifiziertem Forecast zuversichtlich, dieses Ziel zu erreichen.*

*Die **Automobilindustrie** mit ihren Key-Accounts ist auch in diesem Jahr die **Wachstumslokomotive** für unsere spezialisierten Lösungen.*

Weitere Ziele sind die Markterschließung für **µsprint**-Produkte im **Halbleiterbereich**.

Ebenso wichtig ist die Verwertung der langjährigen Entwicklung innerhalb des **Medizintechnikprojekts**.“

Der Unternehmenswert im Vordergrund

„Den Unternehmenswert wollen wir sichern, stärken und weiter steigern.

Zur **Sicherung** des Unternehmenswertes tragen wesentlich die **Diversifikation** der Absatzmärkte und ein **aktives Risikomanagement** bei.

Für die **Stärkung und Erhaltung** des Unternehmenswertes sorgt die über die Jahre gewachsene **Kundenbasis**.

Die **Steigerung** des Unternehmenswertes ist das sichtbarste Zeichen des Erfolgs. Wir wachsen mit unseren **Kunden** und ihrem eigenen Markterfolg beim Ausbau der Produktionskapazitäten und Steigerung der Produktqualität.

Der generierte **Cashflow** ist dabei ein guter **Indikator** für das Wachstum!“

Wortmeldung: Zum Inhalt meiner eigenen freien Rede:

N	Nachhaltig
A	Authentisch
N	Nanotechnologie
O	Oberflächentechnik
F	Forensik/Forschung
O	Offensivdrang
C	Chancenreich
U	Umweltfreundlich
S	Substanzstark

Je länger die Staatsschuldenkrise dauert und den Euro gefährdet, umso begehrt sind Sachwerte schon wegen der Inflationsgefahr. Neben Edelmetall und Immobilien-Betongold sind dies Aktien. Darunter sollten unsere NanoFocus-Papiere sein, denen Analysten ein Aufwärtspotenzial auf deutlich über vier Euro bescheinigen, nachdem der industrielle Durchbruch gelingt. Es hilft nicht weiter, verzweifelt alles Geld auszugeben, statt sich intensiv um Vermögensaufbau und Altersvorsorge zu kümmern. Am schlimmsten wäre es, über den Euroängsten alle Aktien auf den Markt zu werfen und beim Schweizer Käse nur die Löcher, statt die schmackhafte Substanz zu sehen. Selbst

wenn es ganz dramatisch zugeht und die alte DM den noch jungen Euro ablösen sollte, gehen gute Unternehmen nicht Pleite, wenn sie Rechnungen in einer anderen Währung schreiben müssen. Leiden werden wir alle bei einem solchen Szenario alle. Wir können es nur mit Mut schaffen, nicht mit lähmenden, alle Kräfte zerstörenden Untergangsszenarien. NanoFocus wird mit seiner kühnen Oberflächentechnologie, der Zauberformel im 21. Jahrhundert, auch in schwierigen Zeiten Wegweiser in eine bessere Zukunft sein, in der Schulden zurückzahlen sind. Das Nanofocus-Namensalphabet sollte uns etwas Mut machen und der Orientierung dienen.

Zum Schluss auch zu Ehren Ihrer tüchtigen Mitarbeiter:

**Innovativ und produktiv,
NanoFocus ist aktiv.
In der 3D-Technologie.
Großartig forscht hier das Genie.
Miniaturisierung schreitet fort
in Oberhausen, Firmenstandort.
Schlüsseltechnologie für die Industrie
Ist Oberflächentechnologie.
NanoFocus meistert sie.
Sammelt ein als Gütebeweis
für Leistung so manchen Ehrenpreis.
An Patenten mangelt es nicht.
Zertifizierung als Schwergewicht.
Wie kommt NanoFocus zum Ziel?
Immer mit fairem Führungsstil!
Den Mitarbeitern mein großer Dank.
Dass im Team so viel gelang.**

Die wichtigsten Kennziffern von NanoFocus AG (WKN: 540 066)
Auswertung Datendatei Börse Online (11. Juli 2012)

Branche: Industrietaugliche Oberflächenstrukturen (Industriestandards) für Automotive, Solar, Forensik, Medizintechnik und Elektronik, nanostrukturierte 3D-Funktionsoberflächen und Oberflächenmesstechnik

Technische Analyse: 2007 stieg der Aktienkurs bis auf 9 Euro, um im Zuge der Finanzkrise 2008/2009 auf deutlich unter 3 € abzusacken. Nach einem Höhenflug Ende 2009 notiert die Aktie jetzt wieder deutlich über 3 €

Börsenlisting: 14. November 2005, Entry Standard (Open Market) und Qualitätssegment für den Mittelstand m:access, Börse München

Börsenwert: über 9,2 Mio. € im Juni 2012 **Umsatz:** ca. 8,2 Mio. €

Streubesitz: 48,8 % (9 Großaktionäre) **Eigenkapitalquote:** 71 %

Kurs-Buchwert-Verhältnis je Aktie: 0,99 €

Kurs-Umsatz-Verhältnis je Aktie: 1,11 €

Kursentwicklung 2011: -33 % **Kursentwicklung 2012:** +18 %

Kursverlauf: 3 Monate: 18 %, 6 Monate: 15 %, 3 Jahre: 77 %, 5 Jahre: 11 %

Erwartetes KGV für 2013: 17,9 **Kurs am 13. Juli 2012:** 3,40 €

52-Wochen-Hoch/Tief: 3,87 €/2,35 €

Ergebnis pro Aktie: 2011: +0,02 €, 2012(e): +0,11 €, 2013(e): +0,17 €
Research independent vom 27.04.2012: Empfehlung: „Kaufen“, Kursziel: 4,60 €
Vorstand: CTO/Sprecher: Jürgen Valentin COO Marcus Grigat
Vorstand: CFO Joachim Sorg E-Mail: sorg@nanofocus.de
Analyse: BÖRSE ONLINE, 05.07.2012, Empfehlung „Kaufen“, Kursziel: 4,20 €
Kontakt: IR-Manager Kevin Strewginski E-Mail: strewginski@nanofocus.de
Kontakt-E-Mail: ir@nanofocus.de **Internet:** www.nanofocus.de
Anschrift: NanoFocus AG Lindner Straße 98 46149 Oberhausen

Fazit dieser Hauptversammlung

NanoFocus ist auf gutem Wege. Und dies spürten auch die Aktionäre, deren Zufriedenheit sich in den Abstimmungsergebnissen überzeugend widerspiegelt: Der Vorstand wurde zu 100 %, der Aufsichtsrat zu 99,9 % entlastet, und die Neu- und Wiederwahl des Aufsichtsrates brachte Ergebnisse von 100 %. Nachdem bereits vor Beginn bis nach Schluss der HV abwechslungsreich, schmackhaft und auf gesunde Weise für das leibliche Wohl mit regionalern Lieblingsgerichten gesorgt wurde, dürfte das Wiederkommen im nächsten Jahr gesichert sein. Ich habe heute versucht, meinen Aktienbestand von NanoFocus aufzustocken – bislang vergeblich. Es fand sich kein Verkäufer, um selbst investieren zu können. Aber meine Order gilt bis August.

Einige Fragen an das Vorstandstrio der NanoFocus AG

Beate Sander: Wie schätzen Sie die Jahre 2012/2013 für Ihr Unternehmen ein? Wo rechnen Sie mit höheren, wo mit geringeren Aufträgen?

Vorstand NanoFocus AG: Wir rechnen mit einem stabilen Wachstum ähnlich wie 2011. Grundsätzlich dürfte die Industrienachfrage insbesondere in Deutschland und Asien recht hoch bleiben. Branchenbezogen erwarten wir:

- Automotive stark, Solarstrom schwach,
- Medizintechnik steigend, Halbleiter gleichbleibend.

Wie sieht Ihre Vision für NanoFocus in den nächsten drei bis fünf Jahren aus?

Vorstand NanoFocus AG: Unsere Vorstellungen sehen so aus:

- Ausbau als anerkannter Produktionszulieferer für qualitätskritische Prozesse der Oberflächenbearbeitung in der Autobranche, HL-Industrie und Medizintechnik.
- Großanlagen mit Automatisierung statt der Laborgeräte.
- Wachstum insbesondere in Asien und Schweiz.

Sind auch kleinere, gut passende Beteiligungen oder Übernahmen für Sie ein Thema, und worauf würden Sie achten, damit es nicht den die erhofften Synergien fressenden „Kampf der Kulturen“ gibt?

Vorstand NanoFocus AG: Beteiligungen oder Übernahmen sind im Bereich der Spezialanalytik und Software denkbar, um das Produktportfolio technisch zu ergänzen und Entwicklungszeiten zu verkürzen.

Die Firmenkulturen müssen hohe Synergieeffekte bieten. Wir nutzen unsere Erfahrungen z. B. in Verbindung mit der Übernahme der μ sprint-Sensorik und profitieren von der guten Zusammenarbeit mit externen Kooperationspartnern.

Rechnen Sie künftig mit einer überproportional steigenden Inflationsrate, und wo sehen Sie zum Jahresende den Punktestand bei DAX & Co.?

Vorstand NanoFocus AG: Vieles hängt vom Verlauf der Staatsschuldenkrise in Südeuropa ab. Vordergründig erscheint, wie Spanien mit der Euro-Krise und der sich abzeichnenden Rezession zurechtkommt und den Spagat zwischen Sparen und konjunkturellen Anreizen schafft.

Welche Leitrichtlinien gelten für Sie gegenüber Mitarbeitern, Kunden und sonstigen Geschäftspartnern?

Vorstand NanoFocus AG: Extrem wichtig für uns sind Offenheit, Transparenz und Ehrlichkeit. Unsere Mitarbeiter sollen vor allem anpacken statt theoretisieren.

Welche Produkte dürften sich durch Nanotechnologie besonders verändern und damit auch unser tägliches Leben entscheidend beeinflussen?

Vorstand NanoFocus AG: Nahezu alle modernen Gegenstände haben bei der Qualitätssicherung einen engen Bezug zur Nanotechnologie. Denken Sie an das I-Phone von Apple, dessen Chips mithilfe unserer Technologie qualitätsgesichert werden. Rasierklingen Reifengummierung, Implantate bis hin zum Straßenbelag werden mit modernsten, hochauflösenden Sensoren entwickelt und qualitätsgesichert. Im Prinzip gilt das für alle Materialien, die anspruchsvolle Funktion erfüllen müssen.

Wer macht Ihnen hier und da das Leben als Wettbewerber schwer?

Vorstand NanoFocus AG: Wir sind in mehreren Branchen und Bereichen tätig und haben unterschiedliche Wettbewerber. Im Labor- und Forschungsbereich sind dies Olympus, Keyance und Leica in unserem Heimmarkt. In der industriellen Messtechnik treffen wir auf eine abnehmende Zahl von Wettbewerbern, da die etablierten Verfahren nur im 2D-Verfahren mit deutlich schwächerer Auflösung messen (z. B. Mahr).

Halten Sie eine Kapitalerhöhung in absehbarer Zeit für möglich, sei es zur Erweiterung des Produktpalette oder Eroberung neuer Märkte, sei es, um eine attraktive, gut zu Ihnen passende Übernahme zu finanzieren?

Vorstand NanoFocus AG: Wir sind offen für eine Kapitalerhöhung. Allerdings wollen wir nicht auf diesem Kursniveau die Aktien unserer Anteilseigner verwässern.

Oberhausen gilt als „arme Stadt“ – nach allgemeiner Sichtweise nicht ganz unverschuldet. Auch wenn Sie zu den noch ziemlich kleinen börsennotierten Unternehmen zählen: Gibt es soziale Engagements von NanoFocus für Ihre Stadt? Ich denke an Bildung, Kunst und Sport.

Vorstand NanoFocus AG: Wir sind bei der Aus- und Fortbildung aktiv, indem wir junge, motivierte Mitarbeiter nach Kräften fördern. Hier wurden wir vom Handelsblatt/Junge Karriere ausgezeichnet. Daneben geben wir im Rahmen von Praktika Einblicke in die spannende Welt der Mikro- und Nanotechnologie. Außerdem unterstützen wir noch Jugendmannschaften mit Trikots.

Beate Sander *KREATIVTEXT*

Börsenbuch- und Wirtschaftsbuchautorin, Finanzjournalistin

☎ 0731-26 59 96, Pommernweg 55, 89075 Ulm

E-Mail: Beate.S.Sander@t-online.de oder Beate.Sander@gmx.de

Beate Sander: „BÖRSENERFOLG FAMILIENUNTERNEHMEN“

FinanzBuch Verlag, München, 336 S., Juni 2008, aufwändige Ausstattung, 30 Euro

Beate Sander: „NEUE BÖRSENSTRATEGIEN FÜR PRIVATANLEGER – Richtig handeln in jeder Marktsituation“, FinanzBuch Verlag

Komplette Neubearbeitung des Klassik-Bestsellers, 486 S., erschienen im Spätherbst 2010, Nachdruck, 2. Auflage: August 2011, 30 Euro

Beate Sander: „GOLD – SILBER – PLATIN. Mehr Sicherheit für Anleger“

FinanzBuch Verlag, Neuerscheinung, Ende April 2009, 220 S., 25 Euro

Sander/Fath/Leiner: „Nachhaltig investieren in Sonne – Wind – Wasser – Erdwärme und Desertec“

FinanzBuch Verlag, 496 Seiten, reich bebildert, 2010, mit Gastautorbeiträgen internationaler Kapazitäten; Aufnahme in die Edition BÖRSE ONLINE, 30 Euro

Beate Sander: „Der Aktien- und Börsenführerschein“, Der Klassik-Bestseller in 4. komplett neu bearbeiteter und erweiterter Auflage

256 Seiten, reich bebildert, Großformat, Mehrfarbendruck, Leistungstests mit Lösungen, Prüfung/Lizenz „Der Börsenführerschein“, erschienen im Sommer 2011, 30 €

Beate Sander: „Der Ball muss ins Tor“ – Was Fußball, Börse und Aktien vereint und spannend macht“

Erschienen Mitte April 2012 im FinanzBuch Verlag, Bestellung bei mir möglich, Zweifarbendruck, 352 Seiten, Preis 25,00 €, lieferbar ab sofort

Beate Sander: „Warum ich das Singen und Lachen verlernte – ein biografischer Roman gespannt über eine Brücke von 75 Jahren“

Erscheint im Spätsommer 2012, Athene Media Verlag, Hardcover, gebunden, 300 Seiten, Preis 25 €, Vorbestellung bei mir möglich, mit persönlicher Widmung oder Signatur; Beate.S.Sander@t-online.de
