



Company Facts  
zum 30.06.2013

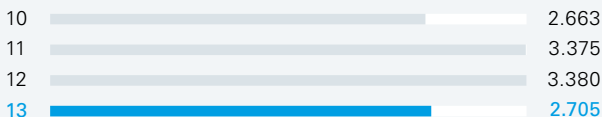
**nanofocus**<sup>®</sup>  
see more 

# Kennzahlen zum 30.06.2013

Rechnungslegung nach HGB	HJ2013	Veränderung		HJ2012
	TEUR	%	absolut	TEUR
Umsatzerlöse	2.705	-20,0	-675	3.380
Gesamtleistung	2.954	-18,1	-652	3.606
Rohertrag	1.781	-23,4	-543	2.324
Personalaufwand	2.185	10,1	201	1.984
EBITDA	-1.144	k. A.	-646	-498
EBITDA-Marge	-42,3%		-27,6	-14,7%
Abschreibungen	356	5,3	18	338
EBIT	-1.500	79,4	-664	-836
Periodenergebnis	-1.611	63,6	-626	-985
Anlagevermögen	3.533	0,8	28	3.505
Investitionen	329	-24,9	-109	438
Umlaufvermögen	6.034	-16,7	-1.214	7.248
Flüssige Mittel	797	-54,6	-960	1.757
Eigenkapital	8.337	-5,4	-477	8.814
Fremdkapital	2.980	-15,1	-532	3.512
Verbindlichkeiten	2.035	-27,8	-782	2.817
Bilanzsumme	11.317	-8,2	-1.009	12.326
Cashflow aus Umsatztätigkeit	-1.176	117,8	-636	-540
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-541	1,5	-8	-533
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-310	-29,2	128	-438
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-245	-174,2	-575	330
Working Capital	4.526	-2,9	-133	4.659

Rechnungslegung nach HGB	HJ2013	Veränderung		HJ2012
Eigenkapitalquote	73,7%	+2,2 PP.		71,5%
Eigenkapitalrendite	-19,3%	-8,1 PP.		-11,2%
Durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer	69	11,3	7	62
Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,54	62,7	-0,21	-0,33
Auftragseingang 2013	3.447	-16,7	-691	4.138
Auftragsbestand (zum 30.06.2013)	1.421	-27,9	-549	1.970
Entwicklungsaufwendungen	958	1,5	14	944
Entwicklungsintensität (Aufwand in Relation zum Umsatz)	35,4%	+7,5 PP		27,9%
Durchschnittliche Zahl der Entwicklungsmitarbeiter	20	5,3	1	19
Ø Entwicklungsmitarbeiter in % der Ø Arbeitnehmer	29,0%	-1,6 PP.		30,6%

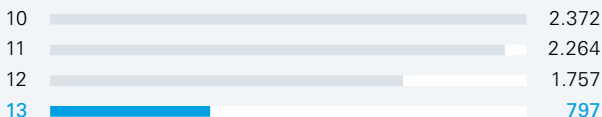
### Umsatzentwicklung 6M 2010-2013 (in TEUR)



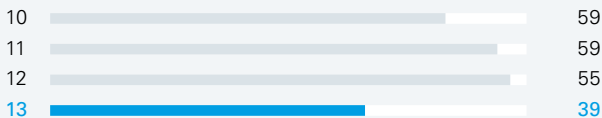
### EBITDA-Marge 6M 2010-2013 (in Prozent)



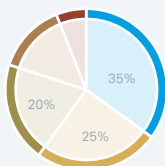
### Flüssige Mittel 6M 2010-2013 (in TEUR)



### Umsatz pro Mitarbeiter 6M 2010-2013 (in TEUR)



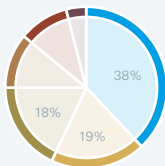
## Umsatzverteilung nach Branchen



	TEUR	%
■ Automotive	641	35
■ Fingerprint, Public Safety	450	25
■ Materialwissenschaft	368	20
■ Maschinen, Werkzeuge, Druck	265	14
■ Elektronik	110	6

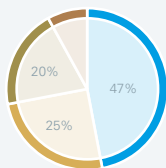
gemessen am Umsatz mit Systemverkauf ohne DL – hier 1.834 TEUR

## Umsatzverteilung nach Produkten



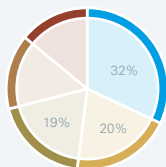
	TEUR	%
■ µsurf	1.033	38
■ OEM	519	19
■ Service, Software, Ersatzteile, Wartung	495	18
■ µscan	282	11
■ Sonstige Dienstleistungen	267	10
■ Systemvermietung	109	4

## Umsatzverteilung nach Regionen



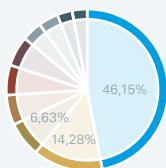
	TEUR	%
■ <b>Deutschland</b>	<b>1.275</b>	<b>47</b>
■ Nord-/Südamerika	686	25
■ Europa (außer Deutschland)	526	20
■ Asien	218	8

## Umsatzverteilung nach Geschäftssegmenten



	TEUR	%
■ <b>Dienstleistungen</b>	<b>871</b>	<b>32</b>
■ Integration	519	20
■ Modular	518	19
■ Standard	410	15
■ Business Solution	387	14

## Aktionärsstruktur zum 30.06.2013



	Aktien	%
■ <b>Free Float</b>	<b>1.384.299</b>	<b>46,15</b>
■ Alto Invest	428.500	14,28
■ Familie Schreier	198.873	6,63
■ LBBW GmbH	180.000	6,00
■ Familie Eismann	176.950	5,90
■ tbg mbH	168.000	5,60
■ Familie Bödecker	123.350	4,11
■ Familie Velzel	123.350	4,11
■ Familie Grigat	108.332	3,61
■ Familie Valentin	108.346	3,61

# Organe der Gesellschaft



**Dipl.-Phys. Jürgen Valentin**  
Vorstand Technologie  
(CTO) und Vorstand-  
sprecher



**Dipl.-Ing. Marcus Grigat**  
Vorstand Operations  
(COO)



**Joachim Sorg**  
Vorstand Administration,  
Finanzen und Controlling  
(CFO)

## Aufsichtsrat

Dr. Hans Hermann Schreier, Aufsichtsratsvorsitzender  
Ralf Terheyden, stellvertretender Vorsitzender  
Felix Krekel, Aufsichtsratsmitglied

## Ersatzmitglied

Prof. Dr.-Ing. Stefan Altmeyer

---

## Investor Relations-Kontakt



Ihr Ansprechpartner:  
**Kevin Strewginski**  
Investor Relations

Tel. +49 208 62 000 55  
ir@nanofocus.de  
www.nanofocus.de

# Equity Story

Die NanoFocus AG entwickelt, produziert und vertreibt hochpräzise optische 3D-Messsysteme und Software zur Charakterisierung von Oberflächen. Das Unternehmen gilt als innovativer Technologieführer und verfügt über eine breite Basis patentierter Schlüsseltechnologien im Bereich der berührungslosen Oberflächenanalyse.

Die Technologie von NanoFocus ist weltweit bei Industrie- und Forschungskunden im Einsatz – überall dort, wo es um die Kontrolle und Analyse feinsten Oberflächenstrukturen im Mikro- und Nanometerbereich geht. Die NanoFocus AG orientiert sich bei ihren Produkten und Innovationen eng an Kundenprozessen und stellt eine passgenaue Hochleistungssensorik zur Verfügung, mit der die Kunden ihren eigenen Technologievorsprung sichern und ausbauen können. Die Geschäftsaktivitäten teilen sich auf in ein Basisgeschäft, vornehmlich mit dem Vertrieb von Standardsystemen, und in die Entwicklung und Bereitstellung von spezialisierten Prozesswerkzeugen in ausgewählten Industriebranchen. Das solide Basisgeschäft dient als Technologieplattform und weist einen nachhaltigen jährlichen Umsatz von 7 Mio. bis 10 Mio. EUR aus.

Auf dieser Grundlage betreibt die NanoFocus AG die Weiterentwicklung von Prozesswerkzeugen für die industrielle Messung von Oberflächen. Das über Jahrzehnte gewonnene Know-how wird dabei vor allem in vier Marktnischen nachgefragt: in der Medizintechnik, der Halbleiter- und Elektronikindustrie, der Antriebstechnologie und in der Oberflächenveredelung sensibler Konsumgüter. Auf diesen Gebieten gibt es einen stark wachsenden Bedarf nach präziser und industrietauglicher Oberflächenmesstechnik zur Entwicklung und Qualitätssicherung. Hier profitiert die NanoFocus AG von den globalen Zukunftstrends Energieeffizienz (Haltbarkeit, Leistungssteigerung,



Benzinverbrauch), Bildung/Analyse (Laborausstattung, Produktentwicklung) und Lifestyle (Miniaturisierung von Elektronikbauteilen, Ästhetik von Oberflächen).

Die von NanoFocus adressierten Marktnischen zeichnen sich durch hohe Potenziale und Budgets aus. Die Nachfrage in diesen Bereichen sichert einen skalierbaren, kontinuierlichen Produktabsatz und die OEM-Fähigkeit der NanoFocus-Systeme. Insgesamt verspricht die Positionierung im Bereich industrieller Prozesswerkzeuge ein höheres Volumen als im Bereich des F&E-Equipments.

Der Schwerpunkt der NanoFocus AG bei der Entwicklung von Prozesswerkzeugen liegt aktuell und zukünftig im nachhaltigen Projektgeschäft mit Schlüsselanwendern. Hier besitzt das Unternehmen durch eine intensive Kundenbetreuung und eine hohe branchenspezifische Entwicklungskompetenz einen Innovations- und Marktvorsprung. Das Wachstum der NanoFocus AG generiert sich in diesem Bereich durch Wiederholkäufe großer Projektpartner auf Grundlage gemeinsamer Innovationen und langjähriger enger Technologiepartnerschaften.

Für das Jahr 2013 ist ein Umsatz von mehr als 10 Mio. EUR geplant. Das EBIT-Renditeziel liegt bei über 5 %. Die NanoFocus AG wird den Ausbau von weiteren Branchenlösungen und deren Vermarktung vorantreiben und arbeitet an der erfolgreichen Fertigstellung ihres Medizintechnikensors. Im Zuge des Projektgeschäfts wird das Key Accounting mit Schlüsselkunden auf weiterhin hohem Niveau verfolgt. Daneben sind der Ausbau des Auslandsgeschäfts und die Stärkung der Vertriebspartnerschaften wichtige Ziele. Weitere Produktinnovationen befinden sich in Planung.

# Technologien

## **μsurf-Technologie**

Die μsurf-Sensorik basiert auf der patentierten flächenhaft-konfokalen Technologie von NanoFocus. In Sekunden erfasst sie Topografie, Rauheit und Schichtdicke im Mikro- und Nanometerbereich.

## **μscan-Technologie**

Die flexible μscan-Technologie basiert auf dem Prinzip der optischen 3D-Scanning-Profilometrie unter Einsatz verschiedener Punktsensoren.

## **μsprint-Technologie**

Die schnelle μsprint-Technologie basiert auf einer Kombination aus einem Laser mit bis zu 128 Kanälen und einer vertikal oszillierenden Stimmgabel. Dies erlaubt das Scannen der Oberfläche in Inline-Geschwindigkeit.

## **Know-How**

Alle Kompetenzen zur Entwicklung und Produktion von optischer 3D-Messtechnik finden Sie bei NanoFocus unter einem Dach – von Hard- bis Software.

## **Normkonformität**

Mit den Messsystemen und Softwarelösungen von NanoFocus messen Sie gemäß nationalen und internationalen Standards.



# Anwendungen

Ausgewählte Applikationen von der Rauheitsmessung in der Automobilindustrie bis zur Verschleißmessung im Werkzeugbau:



Automobilindustrie



Brennstoffzellentechnik



Druck- und Papierindustrie



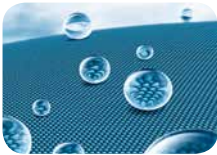
Halbleiter



Medizintechnik



Maschinenbau



Materialwissenschaft



Kunst



Mikrosystemtechnik



Sicherheitstechnik



Solartechnik



Werkzeugbau

# Kontakt

## Deutschland

### Hauptsitz

NanoFocus AG  
Lindnerstraße 98  
46149 Oberhausen  
Tel. +49 208 62000-0  
Fax +49 208 62000-99  
info@nanofocus.de

### Kundenzentrum Süd

NanoFocus AG  
Kundenzentrum  
Nobelstr. 9-13  
76275 Ettlingen  
Tel. +49 7243 7158-41  
Fax +49 7243 7158-59  
ettlingen@nanofocus.de

## International

### Niederlassung USA

NanoFocus, Inc.  
Innsbrook Corporate Center  
4470 Cox Road, Suite 250  
Glen Allen, Virginia 23060  
Tel. +1 804 228-4195  
Fax +1 804 527-1816

### Niederlassung Asien

NanoFocus Pte. Ltd.  
5012, Ang Mo Kio Avenue 5,  
#05-06F, Techplace 2  
Singapore 569876  
Tel. +65 968 49735

Die Kontaktdaten unserer weltweit vertretenen Vertriebspartner finden Sie auf [www.nanofocus.de](http://www.nanofocus.de)

## NanoFocus AG

Lindnerstraße 98 | 46149 Oberhausen | Tel. +49 208 62 000 0  
info@nanofocus.de | [www.nanofocus.de](http://www.nanofocus.de)