



Company Facts
zum 30.06.2014

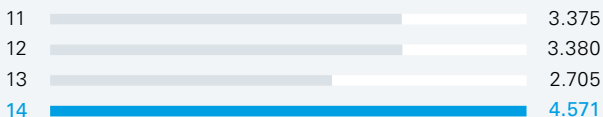
nanofocus[®]
see more 

Kennzahlen zum 30.06.2014

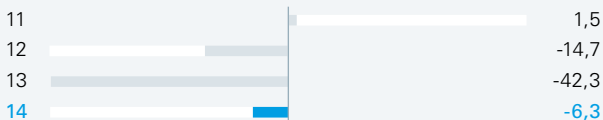
Rechnungslegung nach HGB	HJ2014	Veränderung		HJ2013
		%	absolut	
Umsatzerlöse	4.571	69,0	1.866	2.705
Gesamtleistung	4.478	51,6	1.524	2.954
Rohertrag	3.148	76,8	1.367	1.781
Personalaufwand	2.588	18,4	403	2.185
EBITDA	-287	-74,9	857	-1.144
EBITDA-Marge	-6,3%	-85,2	36,0 PP.	-42,3%
Abschreibungen	362	1,7	6	356
EBIT	-649	-56,7	851	-1.500
Periodenergebnis	-797	-50,5	814	-1.611
Anlagevermögen	3.713	5,1	180	3.533
Investitionen	454	38,0	125	329
Umlaufvermögen	6.613	9,6	579	6.034
Flüssige Mittel	483	-39,4	-314	797
Eigenkapital	7.751	-7,0	-586	8.337
Fremdkapital	4.402	47,7	1.422	2.980
Verbindlichkeiten	3.109	52,8	1.074	2.035
Bilanzsumme	12.153	7,4	836	11.317
Cashflow aus Umsatztätigkeit	-355	-69,8	821	-1.176
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-673	24,4	-132	-541
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-436	40,6	-126	-310
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	1.188	k.A.	1.433	-245

Rechnungslegung nach HGB	HJ2014	Veränderung		HJ2013
		%	absolut	
Working Capital	5.202	14,9	676	4.526
Eigenkapitalquote	63,8%	-13,4	-10,3 PP.	73,7%
Eigenkapitalrendite	-10,3%	-46,8	9,0 PP.	-19,3%
Durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer	76	10,1	7	69
Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,27	-50,5	0,27	-0,54
Auftragseingang 1. HJ 2014	5.000	45,0	1.553	3.447
Auftragsbestand (30.06.2014)	2.482	74,7	1.061	1.421
Entwicklungsaufwendungen	923	75,0	1.061	958
Entwicklungsintensität (Aufwand in Relation zum Umsatz)	20,2%		-15,2 PP.	35,4%
Durchschnittliche Zahl der Entwicklungsmitarbeiter	21	5,0	1	20
Ø Entwicklungsmitarbeiter in % der Ø Arbeitnehmer	27,6%		-1,4 PP.	29,0%

Umsatzentwicklung 6M 2011-2014 (in TEUR)



EBITDA-Marge 6M 2011-2014 (in Prozent)



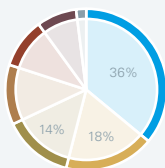
Flüssige Mittel 6M 2011-2014 (in TEUR)



Umsatz pro Mitarbeiter 6M 2011-2014 (in TEUR)



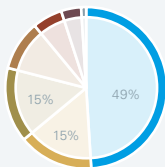
Umsatzverteilung nach Branchen*



	TEUR	%
■ Automotive	1.287	36
■ Materialwissenschaft	639	18
■ Elektronik	521	14
■ Fingerprint, Public Safety	450	12
■ Medizintechnik, MEMS	354	10
■ Maschinen, Werkzeuge, Druck	294	8
■ Chemie, Papier, Keramik, Kunststoffe	72	2

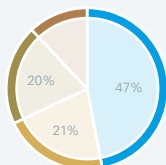
* gemessen am Umsatz mit Systemverkauf ohne DL –hier 3.617 TEUR

Umsatzverteilung nach Produkten



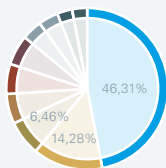
	TEUR	%
■ µsurf	2.223	49
■ Service, Software, Ersatzteile, Wartung	697	15
■ µsprint	673	15
■ OEM	450	10
■ µscan	272	6
■ Sonstige Dienstleistungen	182	4
■ Systemvermietung	74	1

Umsatzverteilung nach Regionen



	TEUR	%
■ Deutschland	2.152	47
■ Asien	976	21
■ Europa (außer Deutschland)	894	20
■ Nord-/Südamerika	549	12

Aktionärsstruktur zum 30.06.2014



	Aktien	%
■ Free Float	1.389.299	46,31
■ Alto Invest	428.500	14,28
■ Familie Schreier	193.873	6,46
■ LBBW GmbH	180.000	6,00
■ Familie Eismann	176.950	5,90
■ tbg mbH	168.000	5,60
■ Familie Bödecker	123.350	4,11
■ Familie Velzel	123.350	4,11
■ Familie Grigat	108.332	3,61
■ Familie Valentin	108.346	3,61

Organe der Gesellschaft



Dipl.-Phys. Jürgen Valentin
Vorstand Technologie
(CTO) und Vorstand-
sprecher



Dipl.-Ing. Marcus Grigat
Vorstand Operations
(COO)



Joachim Sorg
Vorstand Administration,
Finanzen und Controlling
(CFO)

Aufsichtsrat

Dr. Hans Hermann Schreier, Aufsichtsratsvorsitzender
Ralf Terheyden, stellvertretender Vorsitzender
Felix Krekel, Aufsichtsratsmitglied

Ersatzmitglied

Prof. Dr.-Ing. Stefan Altmeyer

Investor Relations-Kontakt



Ihr Ansprechpartner:
Kevin Strewginski
Investor Relations

Tel. +49 208 62000-55
ir@nanofocus.de
www.nanofocus.de

Equity Story

Die NanoFocus AG ist international als technologisch führendes Unternehmen auf dem Gebiet der prozessnahen optischen Oberflächenmesstechnik im Mikro- und Nanometerbereich tätig.

Kerngeschäft der NanoFocus AG ist die Entwicklung, Fertigung sowie der weltweite Vertrieb von Messsystemen für die berührungslose 3D-Oberflächenanalyse. NanoFocus-Systeme werden vor allem in der Qualitätssicherung eingesetzt und eignen sich für nahezu alle Industriebranchen. Die NanoFocus-Technologie ermöglicht Kunden und Partnerunternehmen die Herstellung innovativer Produkte und die Umsetzung effizienter Fertigungsverfahren. Die drei Hauptproduktlinien sind die Analysensysteme der Familien μ surf, μ scan und μ sprint. Daneben bietet die Gesellschaft umfassende Dienstleistungen im Bereich der 3D-Oberflächenmesstechnik und die zum Betrieb notwendige Mess- und Steuerungssoftware sowie leistungsfähige Analyse- und Automatisierungssoftware an. Die Geschäftsaktivitäten teilen sich auf in das Basisgeschäft, vornehmlich mit dem Vertrieb von Standardsystemen, und in die Entwicklung und Bereitstellung von spezialisierten Prozesswerkzeugen in ausgewählten Industriebranchen. Das Basisgeschäft dient als Technologieplattform und soll zukünftig einen jährlichen Umsatz von 5 bis 10 Mio. EUR sichern.

Auf der Grundlage dieser Basistechnologien betreibt die NanoFocus AG die Weiterentwicklung von branchenspezifischen Prozesswerkzeugen für die industrielle Messung von Oberflächen. Das über Jahrzehnte gewonnene Know-how wird dabei vor allem in vier Marktnischen nachgefragt: in der Medizintechnik, der Halbleiter- und Elektronikindustrie, der Automotive-/Antriebstechnologie sowie in der Oberflächenveredelung sensibler Konsumgüter. In diesen Branchen gibt es einen stark wachsenden Bedarf nach präziser und industrietauglicher Oberflächenmesstechnik zur Entwicklung und

Qualitätssicherung. Hier profitiert die NanoFocus AG von den globalen Zukunftstrends Energieeffizienz (Haltbarkeit, Leistungssteigerung, Benzinverbrauch), Analyse (Laborausstattung, Produktentwicklung) und Lifestyle (Miniaturisierung von Elektronikbauteilen, Ästhetik von Oberflächen).

Die von NanoFocus adressierten Marktnischen zeichnen sich durch hohe Potenziale und Budgets aus. Die Nachfrage in Kombination mit der OEM-Fähigkeit der NanoFocus-Systeme sichert einen skalierbaren, kontinuierlichen Produktabsatz in diesen Branchen. Insgesamt verspricht die Positionierung im Bereich industrieller Prozesswerkzeuge ein höheres Umsatz- und Ertragsvolumen als im Bereich des F&E-Equipments.

Der Schwerpunkt der NanoFocus AG bei der Entwicklung von Prozesswerkzeugen liegt aktuell und zukünftig im nachhaltigen Projektgeschäft mit Schlüsselanwendern. Hier besitzt das Unternehmen durch eine intensive Kundenbetreuung und hohe branchenspezifische Entwicklungskompetenz einen Innovations- und Marktvorsprung. Das Wachstum der NanoFocus AG generiert sich in diesem Bereich durch Wiederholkäufe seitens großer, weltweit agierender Projektpartner auf Grundlage gemeinsamer Innovationen und langjähriger enger Technologiepartnerschaften.

Für das Jahr 2014 ist ein Umsatz von 11 Mio. EUR geplant. Das EBIT-Renditeziel liegt bei 3%. Im Fokus für das Geschäftsjahr 2014 steht, neben dem Ausbau der Pilotanwendungen in den vier Marktnischen, die Stärkung des Standardvertriebs (Basisgeschäft). Gestützt werden soll der Ausbau durch die Einführung des μ surf expert, ein flexibles High-End-Messsystem für den Laborbereich und die produktionsbegleitende Qualitätsprüfung.

Technologien

μsurf

Die μsurf-Sensorik basiert auf der patentierten flächenhaft-konfokalen Technologie von NanoFocus. In Sekunden erfasst sie Topografie, Rauheit und Schichtdicke im Mikro- und Nanometerbereich.

μscan

Die flexible μscan-Technologie basiert auf dem Prinzip der optischen 3D-Scanning-Profilometrie unter Einsatz verschiedener Punktsensoren.

μsprint

Die schnelle μsprint-Technologie basiert auf einer Kombination aus einem Laser mit bis zu 128 Kanälen und einer vertikal oszillierenden Stimmgabel. Dies erlaubt das Scannen einer Oberfläche in Inline-Geschwindigkeit.

Know-how

Alle Kompetenzen zur Entwicklung und Produktion von optischer 3D-Messtechnik finden Sie bei NanoFocus unter einem Dach – von Hard- bis Software.

Normkonformität

Mit den Messsystemen und Softwarelösungen von NanoFocus messen Sie gemäß nationalen und internationalen Standards.



Anwendungen

Ausgewählte Applikationen von der Rauheitsmessung in der Automobilindustrie bis zur Verschleißmessung im Werkzeugbau:



Automobilindustrie



Brennstoffzellentechnik



Druck- und Papierindustrie



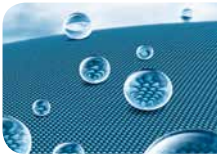
Halbleiter



Medizintechnik



Maschinenbau



Materialwissenschaft



Kunst



Mikrosystemtechnik



Sicherheitstechnik



Solartechnik



Werkzeugbau

Kontakt

Deutschland

Hauptsitz

NanoFocus AG
Lindnerstraße 98
46149 Oberhausen
Tel. +49 208 62000-0
Fax +49 208 62000-99
info@nanofocus.de

Kundenzentrum Süd

Albert-Nestler-Str. 15
76131 Karlsruhe
Tel. +49 721 627733-0
Fax +49 721 627733-29
info@nanofocus.de

International

Niederlassung USA

NanoFocus, Inc.
1945 NE Baker St
McMinnville, OR 97128
Tel. +1 804 652 8970

Niederlassung Asien

NanoFocus Pte. Ltd.
5012, Ang Mo Kio Avenue 5,
#05-06F, Techplace 2
Singapore 569876
Tel. +65 968 49735

Die Kontaktdaten unserer weltweit vertretenen Vertriebspartner finden Sie auf www.nanofocus.de

NanoFocus AG

Lindnerstraße 98 | 46149 Oberhausen | Tel. +49 208 62000-0
info@nanofocus.de | www.nanofocus.de