



Factsheet

NanoFocus AG
Max-Planck-Ring 48
46049 Oberhausen
www.nanofocus.de
E-Mail : ir@nanofocus.de
Telefon: +49 (0) 208-62000 -54

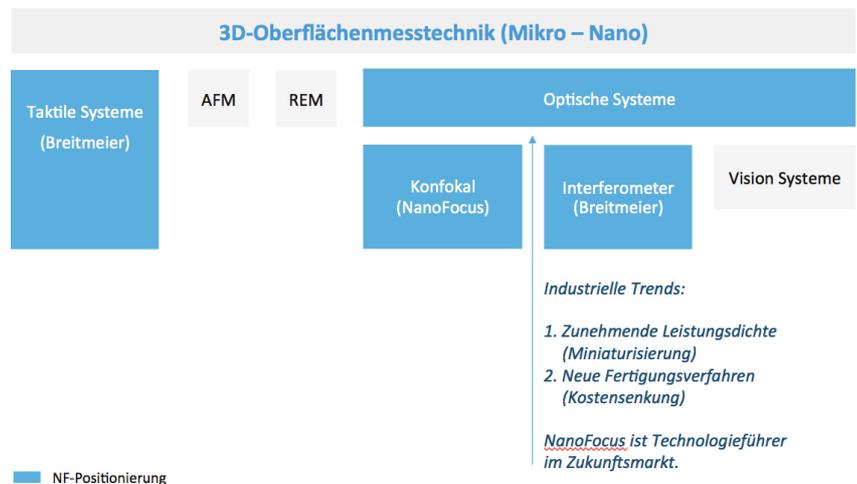
Über uns

Die NanoFocus Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt optische sowie taktile Messsysteme und Software zur Charakterisierung von technischen Oberflächen. Die Messsysteme von NanoFocus ermöglichen hochpräzise 3D-Oberflächenanalysen im Mikro- und Nanometerbereich. Mit hohen Mess- und Analysegeschwindigkeiten eignen sich die Systeme sowohl für das Prüflabor als auch für den produktionsnahen Einsatz und die Inline-Kontrolle. Die Messsysteme werden weltweit von Markt- und/oder Innovationsführern aus Medizin-, Automotiv-, Elektronik- und Halbleiterindustrie erfolgreich eingesetzt.

Unsere Geschäftsbereiche



Zukunftsmarkt 3D-Oberflächenmesstechnik



Unternehmensinformationen

- Gründungsdatum: Gründung am 24.08.1994 in der Rechtsform der GmbH; Formwechselnde Umwandlung in AG durch Beschluss der Gesellschafterversammlung am 26.10.2001
- Rechnungslegungsstandard: BilMoG / HGB
- Ende des Geschäftsjahrs: 31. Dezember

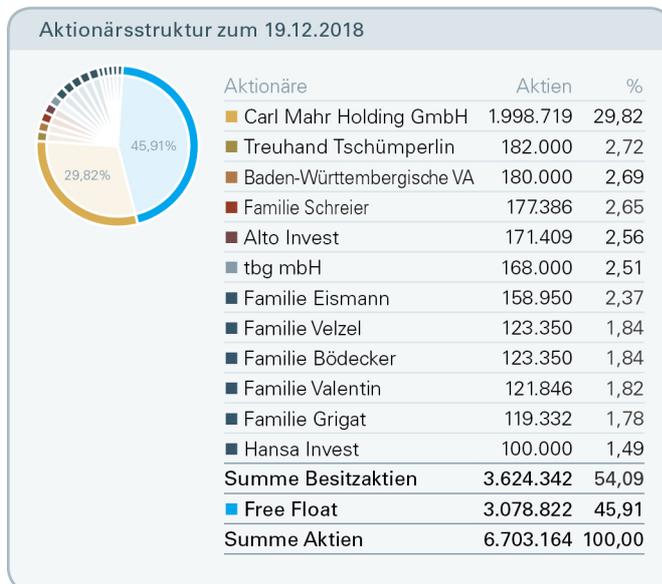
Vorstand

- Michael Trunkhardt, CEO (ab dem 1. Januar 2019)
- Marcus Grigat, COO (Fertigung, Entwicklung, Software)

Angaben zur Aktie

- Gesamtzahl der Aktien: 6.703.164 auf den Inhaber lautende Stückaktien
- Höhe des Grundkapitals: EUR 6.703.164
- Streubesitz: 46%
- Wertpapierkennnummer / ISIN: 540066 / DE0005400667
- Bloomberg: N2F.GR
- Transparenzlevel: Qualitätssegment m:access (Börse München)
- Handelsplätze: Xetra, Frankfurt, München, Berlin, Stuttgart, Hamburg
- Handelsaufnahme durch Listing: 14.11.2005
- Spezialist: equinet Bank AG
- Designated Sponsor: ICF Bank AG

Aktionärsstruktur



NanoFocus...

...hat sich in den vergangenen Jahren durch konsequente F&E die Technologieführerschaft im Wachstumsmarkt Optische 3D-Oberflächenmesstechnik erarbeitet.

...erschließt mit dem Sprung vom Laborausrüster in die Produktionskontrolle signifikantes Umsatz- und Ertragspotenzial.

...hat die Investitionsphase in F&E abgeschlossen und Kostenstrukturen in der Gruppe deutlich reduziert.

...erschließt mit dem strategischen Investor und operativem Partner Mahr neue Absatzpotenziale im Standardsegment und kann die eigenen Vertriebsressourcen gezielter einsetzen.

Ansprechpartner IR

Fabian Lorenz

Telefon: +49 221 298315-88

E-Mail : ir@nanofocus.de