

## Factsheet

NanoFocus AG  
Max-Planck-Ring 48  
46049 Oberhausen  
www.nanofocus.de  
E-Mail : ir@nanofocus.de  
Telefon: +49 (0) 208-62000 -54

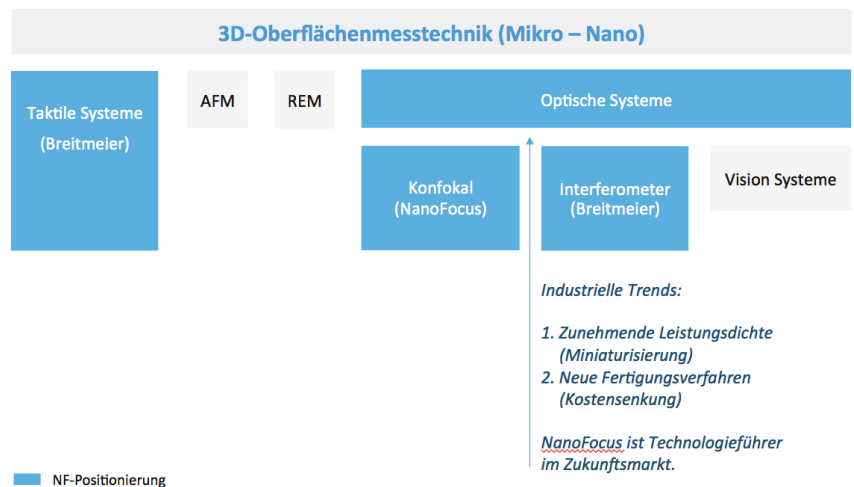
## Über uns

Die NanoFocus Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt optische sowie taktile Messsysteme und Software zur Charakterisierung von technischen Oberflächen. Die Messsysteme von NanoFocus ermöglichen hochpräzise 3D-Oberflächenanalysen im Mikro- und Nanometerbereich. Mit hohen Mess- und Analysegeschwindigkeiten eignen sich die Systeme sowohl für das Prüflabor als auch für den produktionsnahen Einsatz und die Inline-Kontrolle. Die Messsysteme werden weltweit von Markt- und/oder Innovationsführern aus Medizin-, Automotiv-, Elektronik- und Halbleiterindustrie erfolgreich eingesetzt.

## Unsere Geschäftsbereiche



## Zukunftsmarkt 3D-Oberflächenmesstechnik



## Unternehmensinformationen

- Gründungsdatum: Gründung am 24.08.1994 in der Rechtsform der GmbH; Formwechselnde Umwandlung in AG durch Beschluss der Gesellschafterversammlung am 26.10.2001
- Rechnungslegungsstandard: BilMoG / HGB
- Ende des Geschäftsjahrs: 31. Dezember

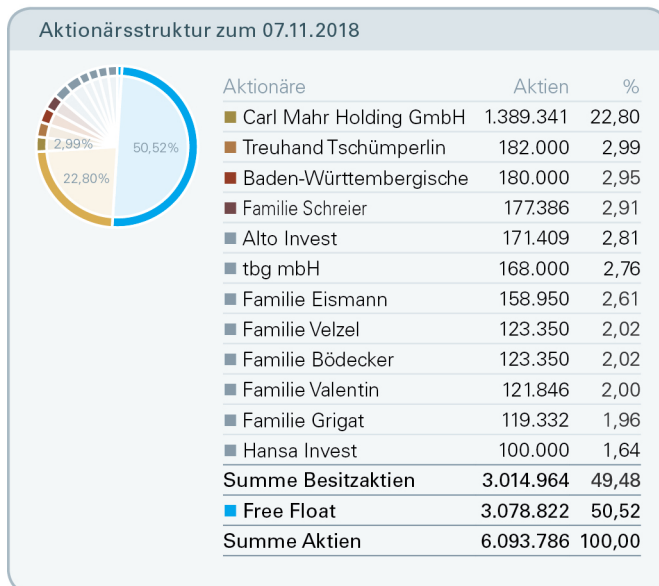
## Vorstand

- Marcus Grigat, COO  
(Fertigung, Entwicklung, Software)
- Joachim Sorg, CFO  
(Administration, Finanzen, Controlling)

### Angaben zur Aktie

- Gesamtzahl der Aktien: 6.093.786 auf den Inhaber lautende Stückaktien
- Höhe des Grundkapitals: EUR 6.093.786
- Streubesitz: 50,52%
- Wertpapierkennnummer / ISIN: 540066 / DE0005400667
- Bloomberg: N2F.GR
- Transparenzlevel: Qualitätssegment m:access (Börse München)
- Handelsplätze: Xetra, Frankfurt, München, Berlin, Stuttgart, Hamburg
- Handelsaufnahme durch Listing: 14.11.2005
- Spezialist: equinet Bank AG
- Designated Sponsor: ICF Bank AG

### Aktionärsstruktur



### NanoFocus...

...hat sich in den vergangenen Jahren durch konsequente F&E die Technologieführerschaft im Wachstumsmarkt Optische 3D-Oberflächenmesstechnik erarbeitet.

...erschließt mit dem Sprung vom Laborausrüster in die Produktionskontrolle signifikantes Umsatz- und Ertragspotenzial.

...hat die Investitionsphase in F&E abgeschlossen und Kostenstrukturen in der Gruppe deutlich reduziert.

...erschließt mit dem strategischen Investor und operativem Partner Mahr neue Absatzpotenziale im Standardsegment und kann die eigenen Vertriebsressourcen gezielter einsetzen.

### Ansprechpartner IR

Fabian Lorenz

Telefon: +49 221 298315-88

E-Mail : [ir@nanofocus.de](mailto:ir@nanofocus.de)