

## Factsheet

NanoFocus AG  
Max-Planck-Ring 48  
46049 Oberhausen  
www.nanofocus.de  
E-Mail : ir@nanofocus.de  
Telefon: +49 (0) 208-62000 -54

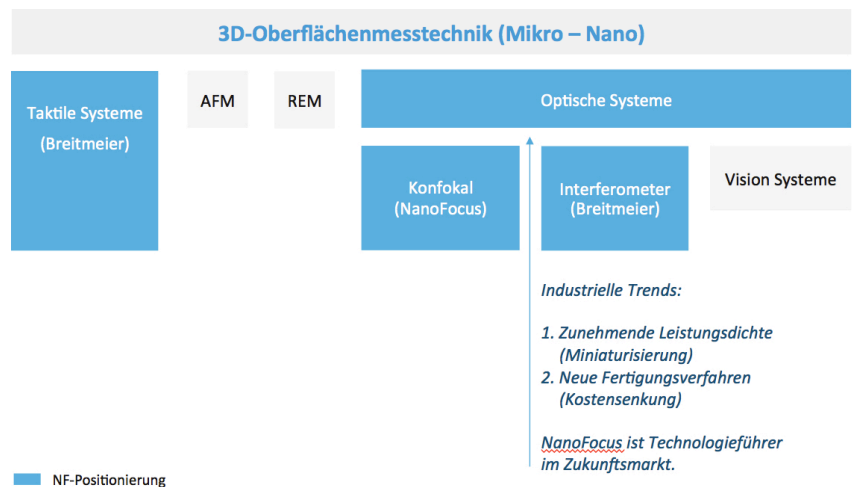
## Über uns

Die NanoFocus Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt optische sowie taktile Messsysteme und Software zur Charakterisierung von technischen Oberflächen. Die Messsysteme von NanoFocus ermöglichen hochpräzise 3D-Oberflächenanalysen im Mikro- und Nanometerbereich. Mit hohen Mess- und Analysegeschwindigkeiten eignen sich die Systeme sowohl für das Prüflabor als auch für den produktionsnahen Einsatz und die Inline-Kontrolle. Die Messsysteme werden weltweit von Markt- und/oder Innovationsführern aus Medizin-, Automotiv-, Elektronik- und Halbleiterindustrie erfolgreich eingesetzt.

## Unsere Geschäftsbereiche



## Zukunftsmarkt 3D-Oberflächenmesstechnik



## Unternehmensinformationen

- Gründungsdatum: Gründung am 24.08.1994 in der Rechtsform der GmbH; Formwechselnde Umwandlung in AG durch Beschluss der Gesellschafterversammlung am 26.10.2001
- Rechnungslegungsstandard: BilMoG / HGB
- Ende des Geschäftsjahrs: 31. Dezember

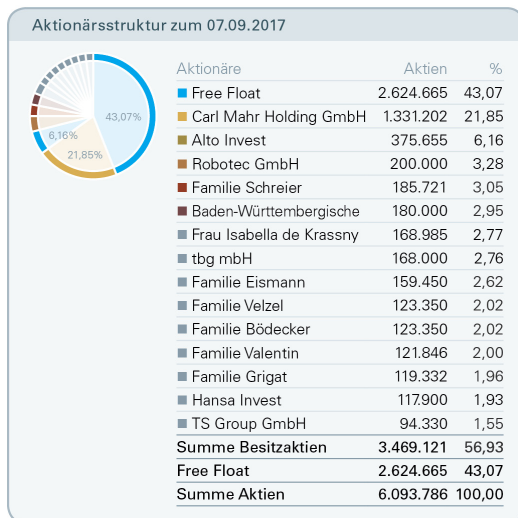
## Vorstand

- Marcus Grigat, COO  
(Fertigung, Entwicklung, Software)
- Joachim Sorg, CFO  
(Administration, Finanzen, Controlling)

### Angaben zur Aktie

- Gesamtzahl der Aktien: 6.093.786 auf den Inhaber lautende Stückaktien
- Höhe des Grundkapitals: EUR 6.093.786
- Streubesitz: 43,07%
- Wertpapierkennnummer / ISIN: 540066 / DE0005400667
- Bloomberg: N2F.GR
- Transparenzlevel: Qualitätssegment m:access (Börse München)
- Handelsplätze: Xetra, Frankfurt, München (m:access), Berlin, Stuttgart, Hamburg
- Handelaufnahme durch Listing: 14.11.2005
- Spezialist: equinet Bank AG
- Designated Sponsor: ICF Bank AG

### Aktionärsstruktur



### NanoFocus...

...hat sich in den vergangenen Jahren durch konsequente F&E die Technologieführerschaft im Wachstumsmarkt Optische 3D-Oberflächenmesstechnik erarbeitet.

...erschließt mit dem Sprung vom Laborausrüster in die Produktionskontrolle signifikantes Umsatz- und Ertragspotenzial.

...hat die Investitionsphase in F&E abgeschlossen und Maßnahmen zur Kostenreduzierung eingeleitet.

...hat mit dem Rollout von Anlagen in den Branchen Halbleiter und Automotive begonnen.

...ist mit einer Vertriebsoffensive gestartet.

...erschließt mit dem strategischen Investor aus der Industrie neue Absatzpotenziale.

### Ansprechpartner IR

Fabian Lorenz

Telefon: +49 221 298315-88

E-Mail : [ir@nanofocus.de](mailto:ir@nanofocus.de)